

MEMORIA ANUAL

# 2023

INFORME FINANCIERO  
INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO







# 2023 INFORME DE SOSTENIBILIDAD



## REFLEXIONES PRESIDENTE EJECUTIVO

El impacto de la transformación va mucho más allá de los resultados financieros. En la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) renovamos el compromiso con la excelencia, la eficiencia y la sostenibilidad al integrar de manera proactiva la generación de valor compartido en nuestra estrategia de negocio.

Continuamos fortaleciendo nuestro plan de expansión, inaugurando nuevas sucursales con estructuras y servicios inclusivos que permiten el acceso a personas con movilidad reducida o con alguna discapacidad.

Creamos nuevas soluciones digitales promoviendo el empoderamiento financiero del segmento joven, mejorando la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas, así como facilitando el acceso a la primera vivienda.

Con relación a la gestión ambiental, el esfuerzo por reducir, medir y compensar nuestra huella de carbono ha sido reconocido tanto por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, como por el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos Limpios, aportando al logro de las metas nacionales establecidas en la Contribución Nacional Determinada y la Agenda 2030.

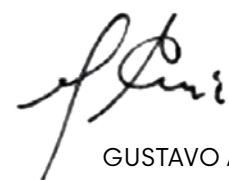
Nuestro complejo de edificios corporativos obtuvo la certificación Sostenibilidad 3R, con un 93 % de cumplimiento, en la mención ORO.

APAP, con su visión sostenible, ha asumido un compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde opera, considerando el crecimiento y la mejora de la calidad de vida de las personas que residen en su entorno.

Reforzamos el compromiso con la inclusión y la accesibilidad de personas con discapacidad al inaugurar, junto a la Alcaldía del Distrito Nacional (ADN), el proyecto de intersecciones accesibles, para ofrecer movilidad inclusiva y segura en espacios de alto tránsito en la zona metropolitana de Santo Domingo.

Asimismo, como parte de nuestro aporte al arte y la cultura inauguramos el Paseo de las Artes APAP, un espacio a través del cual representamos nuestra historia de liderazgo y la relación de confianza con nuestros socios ahorrantes y clientes.

Sin duda, en APAP pensamos en relaciones a largo plazo con nuestros socios ahorrantes, clientes y colaboradores, enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo de capacidades para continuar superando sus expectativas, impulsando la innovación y liderando la transformación hacia un país cada vez más sostenible.



GUSTAVO ARIZA  
Presidente ejecutivo







### PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) es una institución financiera privada, de carácter mutualista, creada mediante Ley No. 5897, del 14 de mayo de 1962, con el objetivo de promover el ahorro para el financiamiento de la compra, construcción y mejoramiento de la vivienda familiar. Más allá de su tradicional liderazgo en el financiamiento de viviendas económicas y de clase media, y como parte de su estrategia de diversificación, APAP ha extendido su apoyo a los más importantes sectores productivos del país, consolidando su participación en el sistema financiero dominicano. Los logros alcanzados en áreas tan importantes como el fortalecimiento institucional, la gobernanza corporativa y la responsabilidad social, hacen de APAP una institución coherente con los principios y valores que le sirven de sustento. Con sede en la ciudad de Santo Domingo, y sucursales distribuidas en dicha ciudad, además de Santiago, San Francisco de Macorís, La Vega, Moca, La Romana, Higüey, Verón, San Cristóbal, Haina, Puerto Plata, San Pedro de Macorís y Punta Cana, APAP ha sentado las bases para continuar su crecimiento sostenido en un mercado financiero cada vez más competitivo: capital humano de calidad excepcional, estrategia de vanguardia e innovación.

### PRESENCIA DE APAP

APAP brinda servicios a sus clientes a través de una red de canales de atención que comprende **52** oficinas, sucursales y agencias, **66** cajeros automáticos y diversos canales digitales, incluyendo *En Línea APAP*, *Móvil APAP*, *TeleAPAP*, *ChatAPAP*, *CitasAPAP*, *correo electrónico* y *videoconferencias*.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS DE APAP

APAP cuenta con un portafolio de productos y servicios para cada necesidad, enfocados en apoyar el progreso de las personas y las empresas.

### CUENTAS

- Cuenta Ahorro Regular
- Cuenta Ahorro Vivienda Programado
- Cuenta Ahorro Infantil
- Cuenta Balance Mínimo Flexible
- Cuenta Ahorro a la Medida
- Cuenta Digital
- Cuenta Débito
- Cuenta Inversión APAP
- Cuenta Bolsillo

### CERTIFICADOS

- Certificado sin Redención Anticipada
- Certificado libre: es instrumento libre de penalidad por cancelar antes del plazo acordado. A diferencia de los otros certificados en el mercado, puedes disponer de tus fondos cuando los necesites y no afecta capital e intereses. Ideal para inversiones a corto plazo.
- Certificado Financiero

# PERSONAS

### TARJETAS

- Tarjeta de Débito
- Tarjeta de Crédito
- Servicio de Redondeo: Al activar la funcionalidad, cuando realices una compra con tu tarjeta de crédito APAP se genera una transacción adicional que lleva el monto de tu compra a la próxima centena (valor múltiplo de 100) y el monto de esta transacción por redondeo se acreditará en tu cuenta de ahorros en APAP seleccionada al momento de la activación.

### FINANCIAMIENTO

- Préstamos Hipotecarios
- Préstamos con Garantía Hipotecaria
- Préstamos Consumo Personal sin Garantía
- Préstamos Consumo con Garantía de Inversiones
- Préstamos Consumo Vehículo

### SERVICIOS TRANSACCIONALES

- Pago de Impuestos
- Transferencia con Bancos al Exterior
- Remesas
- Divisas
- Paso Rápido
- Pago de Servicios Básicos

**CUENTA DE BOLSILLO:** es una cuenta especial que permitirá a los clientes ahorrar para diferentes propósitos en los bolsillos de la misma cuenta con el fin de organizar sus finanzas.

### CUENTA INVERSIÓN APAP:

es una cuenta especial para aquellos que desean tener mayor rentabilidad de sus ahorros, genera interés escalonados por rango de balance.

### CUENTAS

- Cuenta Ahorro Regular
- Cuenta Balance Mínimo Flexible
- Cuenta Inversión
- Cuenta Flex Empresarial

### CERTIFICADOS

- Certificado Financiero
- Certificado Libre

### TARJETAS

- Tarjeta de Crédito Empresarial
- Tarjeta de Crédito Pyme
- Tarjeta de Crédito Pyme

# EMPRESAS

### FINANCIAMIENTO

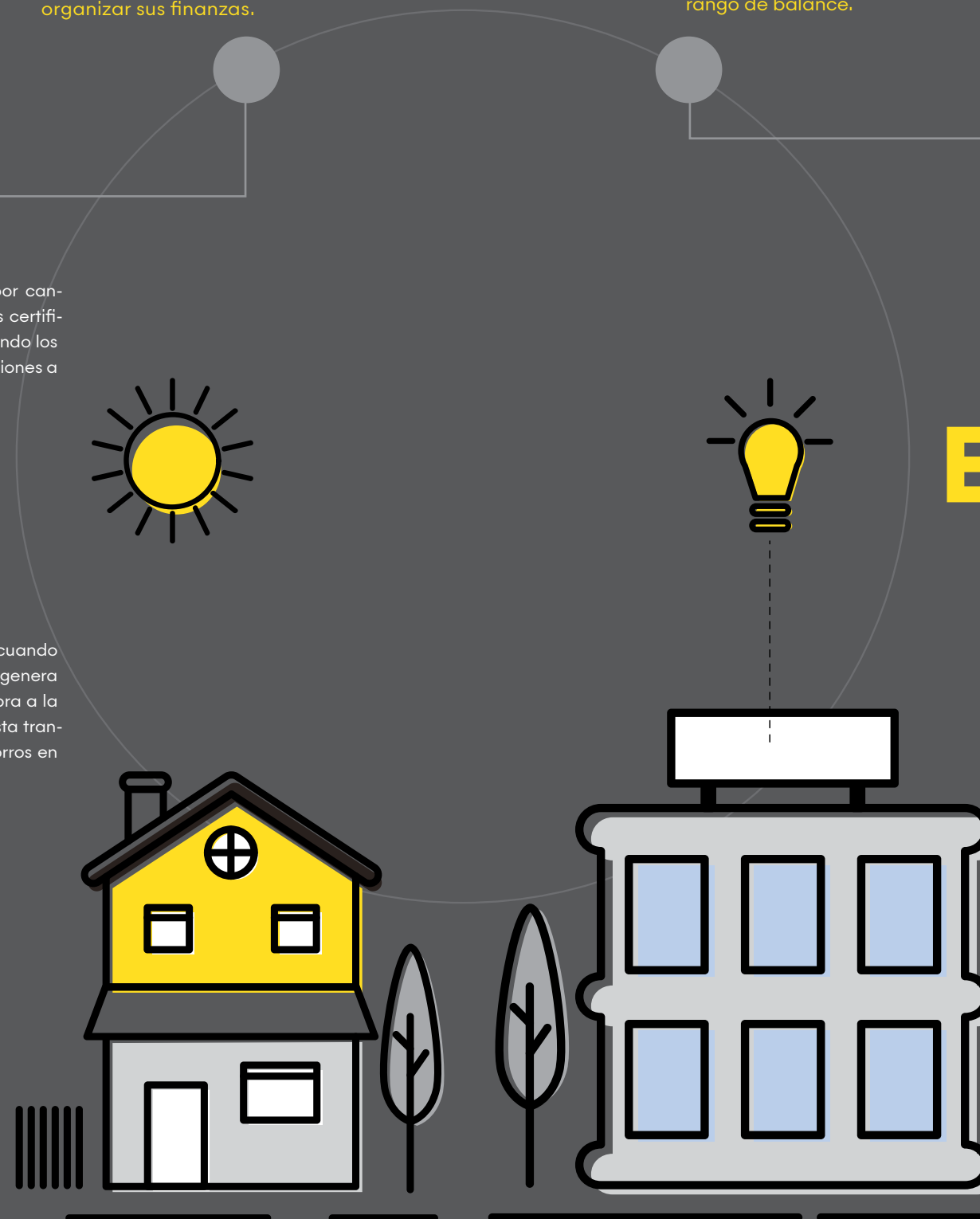
- Préstamo Interino para Construcción
- Préstamo Comercial de Garantía
- Préstamos para Adquisición de Vehículos y Equipos
- Préstamos con Garantía Hipotecaria
- Línea de Crédito

### FIDUAPAP

- Preventas
- Administración de Solares
- Inmobiliaria Integral
- En Garantía
- Fuente de Pago
- Administración y Pago

### TESORERÍA

- Mesas de Dinero y Títulos
- Mesas de Divisas





12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# IMPACTO AMBIENTAL

## CONTRIBUCIÓN DE APAP A LOS ODS

### ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático en APAP es una prioridad estratégica, siendo eje central de su política de sostenibilidad, la cual está alineada con las disposiciones nacionales establecidas por el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos Limpios. Durante el año 2023, APAP, como empresa comprometida con la reducción de su huella de carbono, realizó el cálculo de los gases de efecto invernadero (GEI) de sus operaciones bajo estándares internacionales, con el objetivo de establecer parámetros para desarrollar iniciativas que reduzcan y compensen las emisiones producidas, contribuyendo con las metas nacionales establecidas en la Contribución Nacional Determinada (NDC- RD 2020).





### RECONOCIMIENTOS

- Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos Limpios
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales



### COLABORADORES CAPACITADOS EN LA NORMA ISO14001

con el objetivo de optimizar el sistema de gestión ambiental de APAP y desarrollar capacidades para mitigar las emisiones producidas a través de buenas prácticas.

**3ER AÑO CONSECUTIVO VERIFICACIÓN DEL INVENTARIO DE GEI** por **Addere Solutions**, empresa mexicana acreditada por la norma internacional ISO14064-3: 2019 para realizar la verificación de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3.

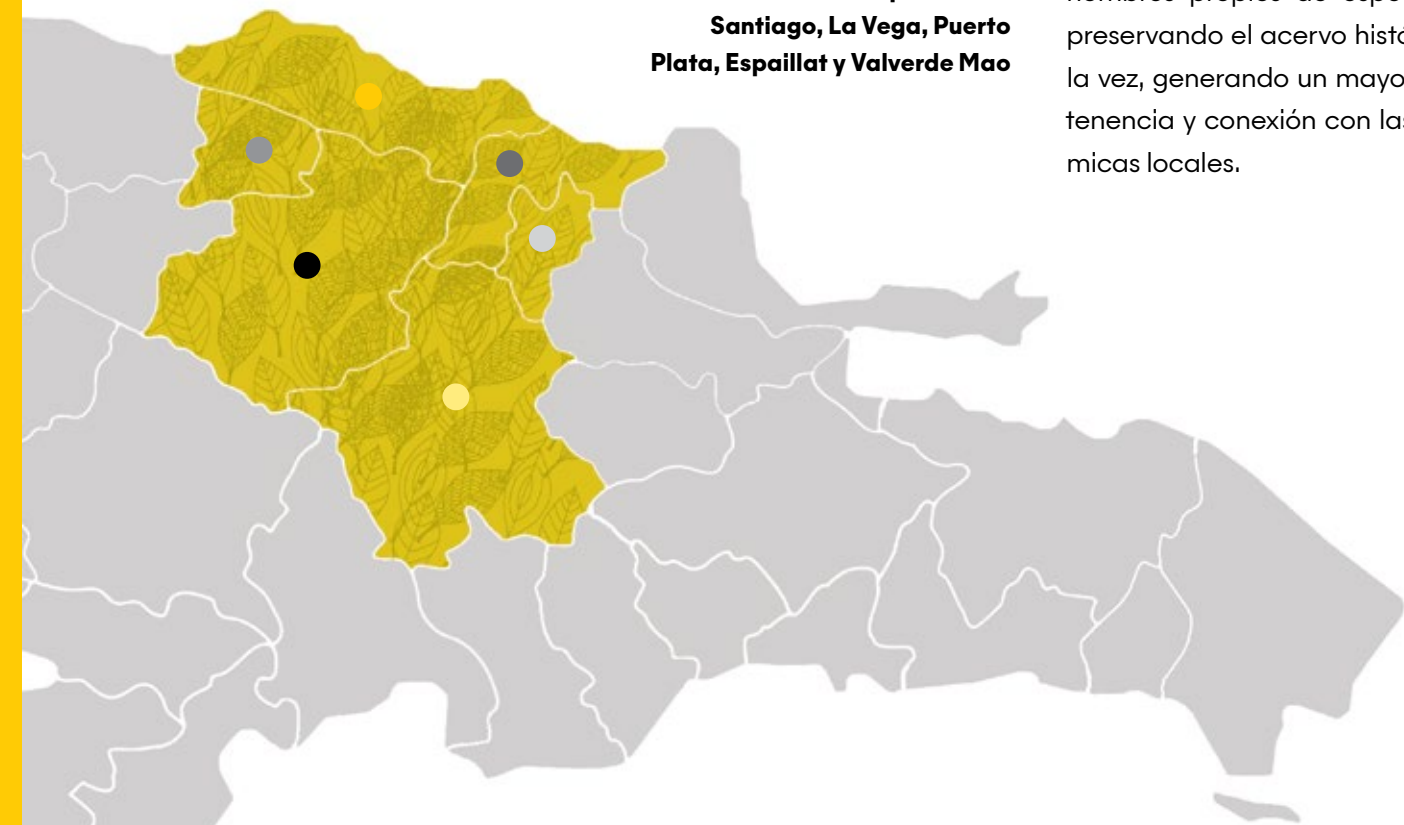
**3,135**  
estudiantes capacitados sobre biodiversidad y preservación del medioambiente

**1,800**  
árboles sembrados en la región norte

**45**  
comunidades de las provincias Santiago, La Vega, Puerto Plata, Espaillat y Valverde Mao

### PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Con el propósito de contribuir con la preservación de la biodiversidad y la gran variedad de especies de plantas que existe en la región norte, la iniciativa Valoración de la Toponimia, implementada desde el 2021 en colaboración con el Jardín Botánico de Santiago Profesor Eugenio de Jesús Marcano Fondeur, tiene el objetivo de desarrollar capacidades y fomentar el estudio del origen y significado de las comunidades con nombres propios de especies de plantas, preservando el acervo histórico natural y, a la vez, generando un mayor sentido de pertenencia y conexión con las especies endémicas locales.



#### ● SANTIAGO

##### COMUNIDADES

La Guazumita, Guazumal, Los Robles, La Manacla, Alto del Cedro, La Guama, Los Higos, Los Cocos, El Níspero, Palmar Abajo, Palmar Arriba, Los Candelones, Los Almácigos, La Canela, Guayacanal, La Ceibita, La Jagua, El Guano, Palo Amarillo, Baitoa, La Javilla

#### ● LA VEGA

##### COMUNIDADES

La Penda, la Gina, El Mamey, Las Canas, El Caimito Afuera, Las Maras, Las Caobas, Cabirmota, Los Pomos

#### ● ESPAILLAT

##### COMUNIDADES

Los Amaceyes, El Caimito, Monte La Jagua, El Higerito, Los Robles, Algarrobo

#### ● PUERTO PLATA

##### COMUNIDADES

Damajagua, Los Mameyes

#### ● VALVERDE

##### COMUNIDADES

Guatapanal, La Caya, Cruce de Guayacanes

#### ● DUARTE

##### COMUNIDADES

La Guarana, El Caimito, La Guamita, La Caoba

## CONSUMO ENERGÉTICO

Durante el año 2023 se implementaron buenas prácticas de ahorro de energía en el complejo principal, reduciendo el horario de operación de los sistemas de climatización e iluminación, utilizando nuestro sistema *Building Management System (BMS)* de monitoreo y control de consumo, tomando en cuenta que el **72 %** de consumo eléctrico de APAP corresponde al complejo principal.

**223,642**  
KWh

Ahorro en consumo de energía eléctrica del complejo principal respecto al año 2022.

**11,208**  
KWh

Energía suministrada por los cargadores de vehículos eléctricos ubicados en las oficinas principales y en la región norte, con un retorno para APAP de RD\$107,000.00 y un incremento de 168 % respecto al año 2022.

**103**  
TONELADAS  
DE CO<sup>2</sup>

Dejadas de emitir al medioambiente.



**497.016**  
GJ

energía renovable 2.6 %  
(suministrada por 419  
paneles fotovoltaicos).

**18,619**  
GJ

energía eléctrica 83.16 %.





12,319

Kilogramos de papel, cartón y plástico reciclado (58 % aumento vs. 2022)



70

Colaboradores sensibilizados en Cultura 3R y Consumo Responsable



258

Kilogramos recolectados en jornada de reciclaje



612

Cintas magnéticas y 269 discos duros triturados para ser reciclados

# CULTURA 3R

La cultura de consumo responsable se mantiene presente en APAP, a través de su programa **Cultura 3Rs** (*Reducir, Reusar y Reciclar*). En el año 2023, se realizó una gestión integral de los residuos generados, fomentando las buenas prácticas a través de talleres de sensibilización sobre consumo responsable y la gestión adecuada de residuos, y se realizaron jornadas de reciclaje. Las empresas contratadas para la recolección de los residuos generados en APAP cuentan con el permiso ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y emiten una certificación que garantiza la responsabilidad de darles una disposición final adecuada a dichos residuos. Este proceso es revisado periódicamente por la gerencia de Sostenibilidad y la gerencia de Servicios Generales como parte de nuestra responsabilidad extendida hacia las comunidades donde operamos y a la sociedad en general.



Este año, APAP continuó con su campaña **Reciclaje con Propósito** en colaboración con la Fundación Botellas de Amor República Dominicana, en las sucursales Villa Mella, Ozama y San Vicente de Paúl, motivando la separación y el reciclaje de los residuos papel y plástico en sus instalaciones para reducir el impacto ambiental de las operaciones e incorporando nuevos procesos como la gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).



# SEDE REGIONAL NORTE





**EL CONTRASTE ENTRE FIRMEZA Y TRANSPARENCIA, EVIDENCIA EL USO DE REVESTIMIENTOS EN FACHADAS VENTILADAS Y MUROS CORTINAS DE CRISTAL, COMBINA LO MODERNO Y LO CONTEMPORÁNEO CON LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA PARA CUMPLIR CON TRES IMPORTANTES PREMISAS DE APAP: EL BIENESTAR DE SUS SOCIOS AHORRANTES Y CLIENTES, LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y LA SOSTENIBILIDAD.**

La nueva sede regional norte, en Santiago, incorpora elementos estratégicos que reducen el impacto ambiental. Esto se logra mediante la incorporación de innovación, prácticas de consumo responsable y la promoción de la construcción de ciudades sostenibles. Dentro de estos elementos se destacan:



- **Sistema de generación fotovoltaica** con una producción estimada de 57.75 kWp.
- **Sistema BMS** (*building management system*) que permite reducir el consumo eléctrico, monitorear las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de agua, el suministro de combustibles, los sistemas electromecánicos y las lecturas de fuentes de energía, entre otros.
- **Sistema de iluminación** de fuentes led, con color de luz apropiado para el bienestar del usuario, y luminarias de aporte estético tanto interiores como exteriores.
- **Fachada de vidrio** que combina el control solar y térmico con una alta transmisión de la luz, lo que permite un mayor aprovechamiento de la luz natural y eficiencia del sistema de aire, con un menor consumo de energía.
- **Estación de carga** para vehículos eléctricos, de doble toma, para promover la movilidad eléctrica en el país.
- **Sistema de climatización** mediante unidades VRF (*Variable Refrigerant Flowx*) multi-split, con tecnología inverter que aporta ahorro energético y gran eficiencia.



**ESTA EDIFICACIÓN INCORPORA ELEMENTOS DESTINADOS A MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, VISUAL Y AUDITIVA.**

El proyecto consideró varios aspectos del bienestar, a saber:

- **ACÚSTICA:** se implementaron sistemas de absorción acústica en paredes y techos en áreas como los salones de reuniones, de capacitación y de eventos.
- **MATERIALES:** se utilizaron materiales cementicios de fácil mantenimiento y resistentes a los rayos UV.
- **ERGONOMÍA:** se prestó especial atención a la ergonomía del mobiliario, y APAP ha estandarizado el uso de estas líneas de mobiliario en todas sus instalaciones.
- **BIOFILIA:** se incorporó la biofilia en los interiores a través de balcones con jardineras, lo que mejoró el bienestar de los colaboradores durante su horario laboral.
- **ACONDICIONAMIENTO DE AIRE:** se implementó un equipo de recuperación de aire en áreas como la cafetería, lo que contribuyó con la salud y el bienestar diario de los usuarios.
- **SERVICIOS DE SALUD:** se incluyó un dispensario médico y un área de lactancia materna como parte integral del proyecto, con lo que se promueve la salud y el bienestar de los colaboradores.





**3** SALUD Y BIENESTAR



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



# IMPACTO SOCIAL

CONTRIBUCIÓN DE APAP A LOS ODS

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS





# RELACIONES A LARGO PLAZO CON NUESTROS CLIENTES

95.1%

Nivel de satisfacción  
en productos no digitales  
y canales de servicios

94.7%

Nivel de satisfacción  
en modelo de experiencia

90%

Nivel de  
recomendación

89.9%

Nivel de  
experiencia

86%

Modelo  
de experiencia

## EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Reafirmando nuestro compromiso de brindar una experiencia memorable a nuestros clientes en cada una de las interacciones, se realizaron 16,500 encuestas sobre la calidad de los productos y servicios, obteniendo los siguientes resultados:



VALORES DE NET PROMOTER SCORE (NPS) CONSIDERADOS DE CLASE MUNDIAL DE ACUERDO CON EL ESTÁNDAR INTERNACIONAL





### COMUNICACIÓN CLARA Y TRANSPARENTE

APAP tiene la misión de informar y comunicar de forma clara y transparente las condiciones de contratación de los productos y servicios financieros, así como los procedimientos para la atención oportuna de reclamaciones y las consultas de información financiera en cumplimiento del reglamento de protección al usuario de los productos y servicios financieros de la Superintendencia de Bancos y sus políticas internas, a través de los siguientes canales físicos y electrónicos:

### CANALES FÍSICOS

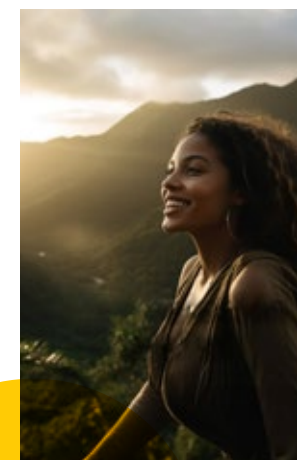
- Impresos y expuestos en cada sucursal
- Exposición en pantallas digitales de la Oficina Principal y sucursales en Ágora Mall, Sambil y Tiradentes
- Entrega impresa, previo requerimiento de clientes

### CANALES ELECTRÓNICOS

- Publicación en página web

### MARCA RESPONSABLE

En el año 2023, APAP desplegó 10 campañas de mercadeo: productos digitales, promociones por temporada, entre otras. Cada una de estas campañas fueron evaluadas por la Comisión Interna de Protección al Usuario conformada por distintas áreas multidisciplinarias en el marco de la política de actividades promocionales.



### Campañas de canales digitales

Incorporando Inteligencia Artificial

## CAMPAÑAS PROMOCIONALES

CERO DE ORO

**RD\$ 40 MM**

en premios

**10**

apartamentos

**110**

ganadores



### Lanzamiento Sirena APAP

Tarjeta de marca compartida



### E-BOOK

"El Gran Manual del Ahorro" con recomendaciones para mejorar los hábitos de planificación y ahorro





Menudo Podcast, de APAP, es una plataforma multimedia dirigida a nuestros grupos de interés que busca educar, orientar e informar a través de conversaciones interactivas sobre finanzas, emprendimiento, digitalización, productividad, tecnología, bienestar y sostenibilidad.



**04**  
temporadas



**10**  
episodios  
61 episodios Totales



**3,000**  
reproducciones en plataforma de podcast y YouTube



**37,850**  
visualizaciones Newsletter



**361,244**  
alcance en RRSS



**6,830**  
interacciones RRSS



Alcance 2023



## PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN

APAP cuenta con un sistema de gestión de seguridad cibernética y de la información basado en una combinación de estándares y normas internacionales para mantener una estructura de controles y mitigación de riesgo. La estrategia es liderada por el Comité de Seguridad Cibernética y de la Información, que garantiza que la entidad pueda hacer frente a los riesgos y amenazas contra la privacidad de la información.

## CERTIFICACIONES



### RECERTIFICACIÓN PCI DSS

(Payment Card Industry Data Security Standard)

ESTÁNDAR DE SEGURIDAD DE DATOS DE TARJETA DE PAGO



### CERTIFICACIÓN SWIFT

(Customer Security Control Framework)

NORMA DE COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Este año, APAP robusteció su sistema de protección y gestión de privacidad de datos, mediante el rediseño organizacional del área en la que se conformó la Unidad de Protección y Privacidad de Datos, así como la definición de su Política de Privacidad de Datos Personales.

2,689

horas de sensibilización en ciberseguridad y privacidad para colaboradores

2,420

colaboradores y contratistas sensibilizados



## PUBLICACIÓN DE NUEVA POLÍTICA DE PRIVACIDAD EN WEBSITE DE APAP

- Incluye información clara y accesible sobre la política de privacidad en el sitio web para educar a los usuarios.
- Promueve la transparencia en el manejo de datos y cómo se utilizan.
- Implementa un proceso de obtención de consentimiento informado, asegurando que los usuarios comprendan y acepten las políticas antes de utilizar el sitio.
- Garantiza altos estándares de seguridad para proteger la privacidad de los usuarios y prevenir posibles brechas de datos.



## AUTENTICACIÓN EN ESTADOS DE CUENTAS DE TARJETA DE CRÉDITO

- Se adoptaron métodos de validación mediante el uso de la cédula de identidad electoral para mejorar la seguridad y la experiencia del usuario a la hora de consultar los estados de cuentas de tarjetas de crédito.



## PRIVACIDAD EN COMPROBANTES DIGITALES

- Se implementó una funcionalidad que detecta automáticamente los detalles sensibles de las cuentas en los comprobantes digitales para proteger la privacidad del usuario.
- Se incentivó el uso de comprobantes digitales en lugar de impresos, reduciendo así el consumo de papel y fomentando prácticas más sostenibles.



## PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

APAP cuenta con una unidad interna para la prevención, mitigación y detección del fraude en los productos y servicios. Así mismo, posee un sistema de monitoreo y prevención de transacciones financieras operando en tiempo real todos los días del año para asegurar la protección integral del cliente.

**713,544**

TRANSACCIONES FINANCIERAS MONITOREADAS

**RD\$869MM**

MONTO SALVADO DE FRAUDE

## EDUCACIÓN FINANCIERA

Como parte de su plan de cultura y educación financiera, APAP cuenta con el espacio **"Blog de Finanzas APAPsionadas"** en su portal web, con contenido dedicado al fomento del ahorro y empoderamiento financiero en las familias a través de artículos y herramientas de ahorro.

**49,417**

VISITAS RECIBIDAS





## UNA NUEVA FORMA DE TRABAJO

En el proceso de transformación que continuamos en el año 2023, APAP prestó especial atención a la creación de capacidades de nuestro talento y medimos constantemente el bienestar de los colaboradores y la experiencia de nuestros socios ahorrantes y clientes.

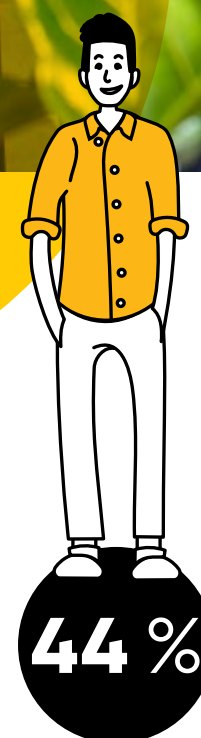
Durante el año 2023, reforzamos las capacitaciones en competencia y técnicas de transformación en nuestro programa Aceleración del Talento y logramos un índice de bienestar de la transformación de un 90% en promedio, tanto para el equipo de ejecución de la transformación, como para la fuerza de venta.

**La transformación no solo ha dado resultados financieros, sino que ha sido una experiencia abierta y colaborativa de toda la organización, logrando involucrar a los colaboradores en diferentes roles de liderazgo y apoyo directo.** Esta experiencia transformadora ha permitido acelerar y habilitar más de 128 iniciativas con un valor de largo plazo que permite impactar positivamente a nuestros clientes y capturar el máximo potencial de nuestra visión estratégica.

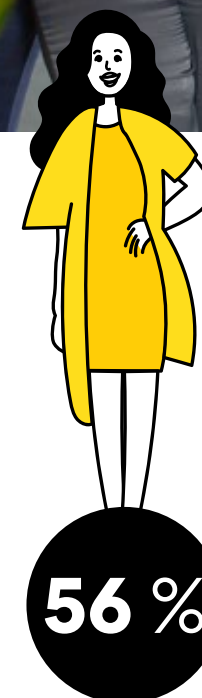
# CULTURA APAPSIONADA



En APAP se fomenta la integración plena de sus colaboradores, lo que se sustenta en su Código de Ética y Conducta y Política de Igualdad y No Discriminación de las Personas, los cuales establecen los principios de igualdad de oportunidades sin distinción de género, raza, discapacidad, lengua, o religión.



HOMBRES

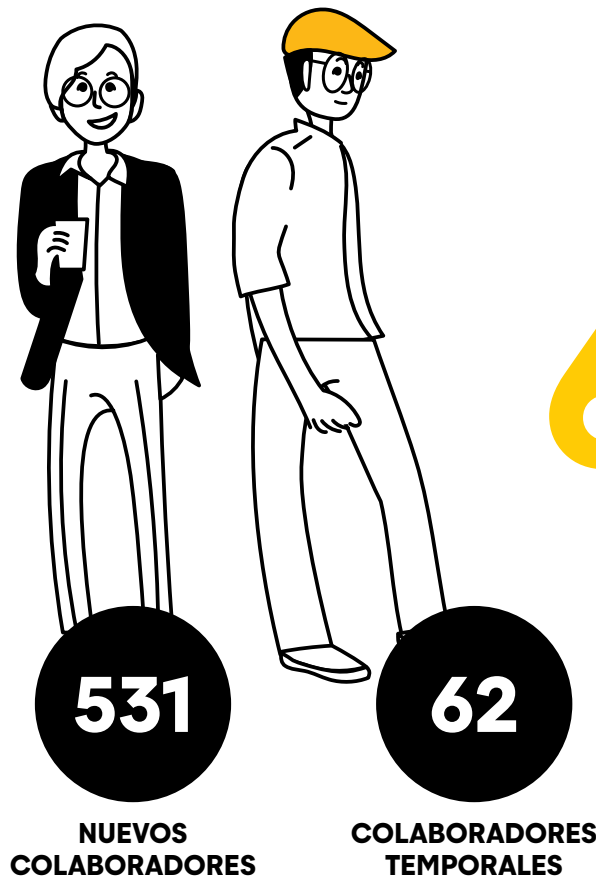


MUJERES

1,910  
COLABORADORES

APAP fue reconocida por la firma internacional especializada en experiencia Lukkap, en la primera edición de los premios Customer Centric, como la empresa de Latinoamérica con mejor Employee Net Promoter Score (eNPS).





**60%**  
INCREMENTO EN PROMOCIONES

**18.2%**  
CRECIMIENTO VS. 2022



**2<sup>do</sup>**  
MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR  
EN REPÚBLICA DOMINICANA  
Y EL CARIBE

**4<sup>to</sup>**  
MEJOR LUGAR PARA  
TRABAJAR EN AMÉRICA  
LATINA





26

MUJERES EN POSICIONES DE ALTA DIRECCIÓN

148

MUJERES PROMOVIDAS

93

MUJERES EMPODERADAS Y APOYADAS EN SU INDEPENDENCIA FINANCIERA A TRAVÉS DE PRÉSTAMOS COMERCIALES EN APAP

## GESTIÓN DEL CAMBIO Y ACOMPAÑAMIENTO HUMANO

Con la visión de mantener una dinámica de apertura y receptividad durante el proceso de transformación, APAP concibió el área de Gestión del Cambio y Acompañamiento Humano como un espacio para gestionar proactivamente la salud organizacional y las capacidades humanas que contribuyan con la implementación exitosa del plan estratégico. Como parte de las iniciativas, se coordinaron encuentros presenciales con altos directivos, sesiones de celebración y acompañamiento, así como diversos programas de reconocimientos y formación de embajadores.

95%

DE LOS COLABORADORES ENCUESTADOS AFIRMAN ENTENDER LAS RAZONES POR LAS QUE APAP SE ESTÁ TRANSFORMANDO Y DICEN SENTIRSE ENTUSIASMADOS POR FORMAR PARTE DE ESTA INSTITUCIÓN.



## FORMACIÓN Y DESARROLLO

APAP impulsa de forma continua el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, reafirmando su compromiso de contar con el mejor talento.

27

HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR

333

COLABORADORES FORMADOS EN LIDERAZGO



### ACADEMIA APAPSIONADA

Programa formativo para los colaboradores de nuevo ingreso en el área de negocios y operaciones que brindan servicio al cliente.

77

AGENTES DE OPERACIONES

27

HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR

25

COLABORADORES LÍDERES GRADUADOS

### COACHING APAPSIONADO

Certificación interna para fomentar estilos de liderazgo alineados a buenas prácticas.



### TELETRABAJO

Con el objetivo de contribuir a la atracción y retención del talento, APAP mantiene vigente la modalidad de teletrabajo para aquellas posiciones que apliquen según su descripción de puestos.

230

COLABORADORES EN MODALIDAD 100% REMOTO (14.7%)

410

COLABORADORES EN MODALIDAD HÍBRIDA (21.5%)

1,220

COLABORADORES EN MODALIDAD PRESENCIAL (63.8%)

### GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

APAP gestiona la salud y seguridad ocupacional a través de políticas, procedimientos y protocolos que establecen los lineamientos a seguir por sus colaboradores y contratistas para prevenir y mitigar los factores de riesgo que puedan ocasionar accidentes y enfermedades ocupacionales, en cumplimiento del Reglamento 522-06 de Seguridad y Salud en el Trabajo del Ministerio de Trabajo de la República Dominicana.

4,508.8

HORAS IMPARTIDAS DE SEGURIDAD LABORAL

#### CERTIFICACIÓN

De espacios cardio protegidos en el complejo principal y sede regional norte emitida por el American Heart Association.

APAP brinda servicios de salud integral a los colaboradores sin costo adicional a través de su dispensario médico y odontológico, instalados en su complejo principal, con profesionales de la salud certificados por el Ministerio de Salud Pública, así como también servicios de acompañamiento psicológico y emocional en formato virtual.

Con el objetivo de salvaguardar la salud de sus colaboradores, desde el área de Bienestar y Ética, y en alianza con instituciones de salud, en APAP se realizó una jornada de vacunación contra la influenza, donde:

95 COLABORADORES Y 26 FAMILIARES FUERON INOCULADOS CONTRA LA INFLUENZA





## ÉTICA EMPRESARIAL DE APAP

El Código de Ética y Conducta es el documento principal que establece las normas y responsabilidades para la toma correcta de las decisiones, garantizando un ambiente de respeto, armonía y transparencia. Las normas de conducta se distribuyen en la política en cuatro grandes secciones o pilares. APAP dispone del canal "Línea Ética", para que cualquier persona que identifique alguna vulneración al Código de Ética y Conducta pueda reportar de forma anónima y sin temor a represalia, ya que proporcionar el nombre es opcional al momento de hacer el reporte o denuncia. Estos canales están disponibles en horario laboral.



### LÍNEA ÉTICA

**(809) 689-2255** PRESIDENTE DE LA JUNTA DE DIRECTORES

**(809) 731-2654** PRESIDENTE EJECUTIVO



### PÁGINA WEB

[HTTPS://WWW.APAP.COM.DO/DENUNCIAS/](https://www.apap.com.do/denuncias/)



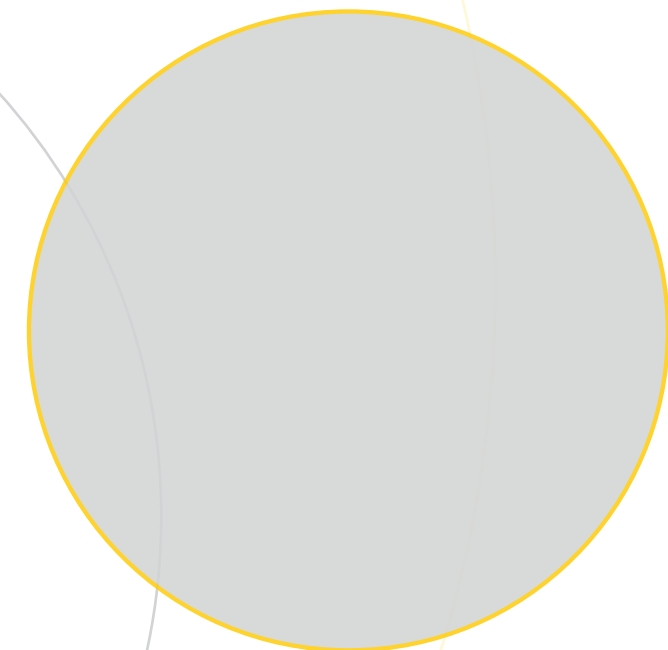
### BUZONES FÍSICOS DE ÉTICA

UBICADOS EN LOS MURALES DE CADA NIVEL  
DE LA OFICINA PRINCIPAL



### CORREO ELECTRÓNICO

[BUZONDEETICA@APAP.COM.DO](mailto:BUZONDEETICA@APAP.COM.DO)





## INVERSIÓN SOCIAL

APAP, con su visión sostenible, ha asumido un compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde opera, considerando el crecimiento y la mejora de la calidad de vida de las personas que residen en su entorno.

# RD\$81.8MM

**+RD\$30MM**  
PASEO DE LAS ARTES APAP

**+RD\$23.5MM**  
SOPORTE FINANCIERO A ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO

**+RD\$16.8MM**  
PROYECTO INTERSECCIONES ACCESIBLES

**+RD\$7MM**  
UN TECHO POR NUESTRA GENTE

**+RD\$4.5MM**  
DALE UN CHANCE + DE PAR EN PAR

**OFRANNY DE LOS SANTOS**  
Licenciada en Negocios Internacionales  
Summa Cum Laude



**IDALIZA RODRÍGUEZ**  
Licenciada en Finanzas  
Suma Cum Laude



**GINA DEL CARMEN VARGAS**  
Licenciada en Negocios Internacionales  
Summa Cum Laude



## DALE UN CHANCE

Dale Un Chance, nuestro programa de movilidad social a través de la educación superior, cerró 2023 con 17 estudiantes graduados con honores, tres de ellos con grado Summa Cum Laude, en diferentes carreras universitarias, con becas cubiertas por APAP en INTEC, PUCMM y APEC, para un total de 91 graduados desde los inicios del programa en 2011.



## PASEO DE LAS ARTES APAP

En APAP creemos que la cultura es una noble manifestación de nuestra esencia como seres humanos y una herramienta poderosa para el desarrollo y la transformación social.

Como parte de nuestro apoyo al arte y la cultura, con una **inversión de RD\$30MM**, inauguramos el Paseo de las Artes APAP, un espacio en el cual, a través de las majestuosas obras de Amaya Salazar, Said Musa y Fermín Ceballos, representamos nuestra historia de liderazgo y la relación de confianza con nuestros socios ahorrantes y clientes por más de seis décadas.

*“Iniciando un Futuro”, de Amaya Salazar; “Conjunto Murales Cerámicos”, de Said Musa y “Galería de Retratos de los fundadores de APAP”, de Fermín Ceballos, son las obras que integran este gran espacio cultural.*





## COMPROMISO CON LA AUTÉNTICA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El proyecto de intersecciones accesibles, desarrollado junto a la Alcaldía del Distrito Nacional, busca ofrecer movilidad inclusiva y segura a través de la intervención de intersecciones de alto tránsito en la zona metropolitana de Santo Domingo.

Las intersecciones intervenidas cuentan con semáforos sonoros y aceras podotáctiles para facilitar el tránsito de las personas con discapacidad visual, así como rampas, contenes y señalizaciones especiales, paso de cebra, protección esquina segura, reductores de velocidad y cruce seguro resguardado para personas con discapacidad físico-motora, entre otras facilidades.







**EMILIO CEBALLO**

**YOCAYRA NINA**

**KATHERINE GALVEZ**

## UN TECHO POR NUESTRA GENTE ES UNO DE LOS PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL MÁS INSPIRADORES EN APAP

Fortaleciendo el sentido de solidaridad y equidad entre los colaboradores de la organización, Un Techo por Nuestra Gente facilita la adquisición de una vivienda propia a los colaboradores de mayor vulnerabilidad socioeconómica, en reconocimiento al mérito personal y al reconocimiento de los valores institucionales.

### GANADORES 2023

**Katherine Galvez**  
Analista Jr. Control de Sucursales

**Yocayra Nina**  
Agente Principal de Operaciones

**Emilio Ceballo**  
Técnico Mantenimiento



## MIEMBROS JUNTA DE DIRECTORES

LAWRENCE HAZOURY TOCA	Presidente Junta de Directores
LUIS LÓPEZ FERREIRAS	Vicepresidente Junta de Directores
DAVID FERNÁNDEZ WHIPPLE	Secretario Junta de Directores
PEDRO ESTEVA TRONCOSO	Miembro Junta de Directores
JOSÉ MARCELINO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	Miembro Junta de Directores
MÓNICA ARMENTEROS DE TORRÓN	Miembro Junta de Directores
MANUEL ELISEO FERNÁNDEZ	Miembro Junta de Directores
GUSTAVO ARIZA PUJALS	Miembro Junta de Directores

## ALTA GERENCIA

GUSTAVO ARIZA PUJALS	Presidente Ejecutivo
AMELIA PROTA MARTÍNEZ	Vicepresidente Sr. Transformación, Talento y Sostenibilidad
CARLO ALBERTO SARUBBI ROSA	Vicepresidente Sr. Operaciones y Tecnología de la Información
ELIEL DAVID JIMÉNEZ ROMERO	Vicepresidente Sr. Finanzas, Estrategia y Servicios Compartidos
JOHN MICHAEL LLANOS CHUMBE	Vicepresidente Sr. Riesgos, Legal y Cumplimiento
ADALGIZA DE JESÚS GARCÍA	Vicepresidente Ejecutivo Auditoría
HORACIO FELIPE CARRIÓN RODRÍGUEZ	Vicepresidente Ejecutivo Negocios Personas
JINNY ALICIA ALBA FÉLIZ	Vicepresidente Ejecutivo Tesorería
NURYS MARTE JIMÉNEZ DE OVALLE	Vicepresidente Ejecutivo Negocios Empresas
SERGUEY FORCADE FADEEVA	Vicepresidente Ejecutivo Productos, Digital y Experiencia de Clientes

## VICEPRESIDENTES

HERENIA BETANCES PÉREZ	Vicepresidente Servicios Compartidos
SAÚL DANIEL CÁRDENAS RODRÍGUEZ	Vicepresidente Tecnología de la Información
SANDY YANIBEL MEJÍA MEDINA	Vicepresidente Cumplimiento Regulatorio y PLAFT
LUIS FERNANDO ARIAS ARCINIEGAS	Vicepresidente Riesgo de Crédito
HUASCAR RAFAEL PÉREZ SARRAFF	Vicepresidente Seguridad Global
MILDRED JOSEFINA MINAYA MEJÍA	Vicepresidente Comunicación, Sostenibilidad y Reputación

## 2DOS VICEPRESIDENTES

ALAN ENRIQUE PIÑA DIROCIE	2do VP Gestión de la Demanda y Capacidades TI
ALEJANDRO MACEO ARRIAGA	2do VP Estrategia y Planificación Financiera
ALFREDO MARIÑEZ ZABALA	2do VP Regional de Negocios
ANABEL MESSINA BROUWER	2do VP Medios de Pago
ÁNGEL ALBERTO FORCADELL	2do VP Conciliación y Control Regulatorio
ANNY MADELINE ALBA CUEVAS	2do VP Regional de Negocios
BENIGNO ANTONIO DE JESÚS LÓPEZ MIESES	2do VP Banca Institucional
BLADIMIR DÍAZ AGUILAR	2do VP Auditoría Operativa y Financiera
CAMUCHA ISABEL GERÓNIMO CABRERA	2do VP Mesa de Títulos Persona
CAROLINA KATIUSCA VERAS PEREYRA	2do VP Segmentos y Experiencia
CAROLINA MARÍA VARGAS ORTIZ	2do VP Mesa de Dinero
CAROLINA MATOS MENDIETA	2do VP Arquitectura Organizacional
CINTHIA CRISMERLY ZABALA RODRÍGUEZ	2do VP Control Interno
CLARA ALT JOSEFINA PEGUERO SENCION	2do VP Consultoría Jurídica y Gobierno Corporativo
CLAUDIA MARIA RODRÍGUEZ PICHARDO	2do VP Cumplimiento Regulatorio
DANIEL ANTONIO SANTOS GRULLÓN	2do VP Arquitectura Tecnológica
DEISY YOLIMA MARCELO FORERO	2do VP Riesgos Personas
DENISSE CLAUDINE PIMENTEL SANTANA	2do VP Reorganización Financiera
DIOMANDY ERIKA CASTILLO LARA	2do VP Formalización
ELIANNE XIOMARA DISLA PUJOLS	2do VP Operaciones TI
EMMA YOKOANA VALDEZ FERNÁNDEZ	2do VP Core Bancario
EVELIN ZENAI DA CRIME JIMÉNEZ	2do VP Regional de Negocios
FAUSTINO JIMÉNEZ ALMONTE	2do VP Centro de Excelencia Datos y Analítica
FRANCISCO ALBERTO QUELIZ SÁNCHEZ	2do VP Operaciones Canales Presenciales
GISELLE MARIE COTT LÓPEZ	2do VP Mesa de Divisas
GUIDO ANTONIO CASTILLO TAVERAS	2do VP Mesa de Títulos Empresarial
HÉCTOR RAFAEL HILL GÓNZALEZ	2do VP Control Financiero
IVANNA SHANTAL READ ROMÁN	2do VP Comunicación y Reputación Corporativa
IVANNIA MASSIEL MITCHELL SÁNCHEZ	2do VP Operaciones Post Venta
JOSE ANDRÉS OROZCO ENCARNACIÓN	2do VP Transformación e Innovación
JOSEFINA MARÍA MORALES GÓNZALEZ	2do VP Administrativo



JUAN MANUEL SUÁREZ ARENAS	2do VP Control de Calidad TI
JULY MERCEDES GRANDEZ PORTOCARRERO	2do VP Riesgos Financieros
LAURA PATRICIA HACHÉ NADAL	2do VP Talento y Experiencia
LAURY SANTANA MARTÍNEZ	2do VP Regional de Negocios
LEANDRO GABRIEL SEBELE MILOWSKI	2do VP Mercadeo
LEIVY DAMARY SANTOS GÓMEZ	2do VP Regional de Negocios
LINDER JOALI PAULINO LÓPEZ	2do VP Prevención de Lavado de Activos
LISSETTE MARÍA VELOZ REYES	2do VP Control de Gestión Comercial
LUIS MIGUEL HEYAIME CARRILLO	2do VP PYME
MARÍA CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ ESPINAL	2do VP Regional de Negocios
MARÍA DESIREE PAULINO FONTANA	2do VP Servicios Jurídicos
MARÍA ELENA CORRIPIO DE LEÓN	2do VP Gestión de Cambio y Desarrollo Organizacional
MARÍA LUISA GUILAMO CASTEN	2do VP Gestión de Compras y Procesos
MARÍA RAMONA MARTE TAVAREZ	2do VP Sr. Negocios Sucursales
MARIELI ECHAVARRÍA FERNÁNDEZ	2do VP Fábrica de Operaciones
MARTÍN RAFAEL RODRÍGUEZ MONTES DE OCA	2do VP Riesgos Empresas
MARYORIE DESIREE PINA FRANCO DE FELIZ	2do VP Banca Seguros
NANCY ABREU DE UREÑA	2do VP Abastecimiento Estratégico
NEIT RAFAEL NIVAR JORGE	2do VP Banca Empresarial y Negocios Fiduciarios
PAUL ALBERTO ARZENO BERMÚDEZ	2do VP Banca Empresarial
QUIRICO ANTONIO ROMERO RODRÍGUEZ	2do VP Seguridad Cibernética y de la Información
RAFAEL ANTONIO VARGAS HIDALGO	2do VP Planificación y Gestión Comercial
RICARDO RODRÍGUEZ PÉREZ	2do VP Desarrollo Mantenimiento Software TI
SABRINA MERCEDES MARTE SÁNCHEZ	2do VP Negocios Adulto
SAMUEL ALBERTO GUERRA RODRÍGUEZ	2do VP Auditoría de Tecnología de la Información
SHARIFF AIMEE MEDINA ABREU	2do VP Fábrica Digital
SOFÍA ERNESTINA LAGRANGE MADERA	2do VP Contact Center
VÍCTOR JULIO MACÍAS	2do VP Desarrollo Proyectos e Innovación
XIOMARA LAJARA AQUINO	2do VP Regional de Negocios
YASIRI TAPIA RODRÍGUEZ	2do VP Negocios Joven
YUDERKA CHONG FRANCO	2do VP Rentabilidad y Gestión Financiera



# DIRECTORIO DE OFICINAS, SUCURSALES Y AGENCIAS

## REGIÓN CENTRAL

### Sambil

Av. John F. Kennedy,  
Plaza Sambil  
TEL. 809-567-8054, 809-565-3880

### Villa Consuelo

C/Eusebio Manzueta No. 157  
TEL. 809-536-1908, 809-536-0844

### Trinitaria

Calle Josefa Brea No. 74  
Esq. Calle Teniente Amado  
García  
TEL. 809-689-1715, 809-688-9674

### Duarte I

Av. Duarte No. 451  
Esq. C/Diego Velásquez  
TEL. 809-681-3426, 809-684-1421

### Villa Mella

Av. Hermanas Mirabal  
Esq. Gral. Modesto Díaz  
Urb. Máximo Gómez  
TEL. 809-568-4949, 809-568-4929

### Cristo Rey

Av. Nicolás de Ovando No. 425  
TEL. 809-472-7011, 809-472-7012, 809-472-7013

### México

Av. México Esq. C/José Reyes  
1er. Nivel, Villa Francisca  
TEL. 809-688-4022, 809-688-2912

### Gazcue

Av. Independencia No. 157  
1er. Nivel del Condominio GS  
TEL. 809-221-5353, 809-221-5539

### Sirena Villa Mella

Av. Charles de Gaulle  
Esq. Hermanas Mirabal  
Centro Comercial La Sirena  
TEL. 809-568-9767, 809-568-9796

### Colina Centro

Av. Jacobo Majluta,  
Centro Comercial Colina Centro  
Santo Domingo Norte  
TEL. 809-689-0171 EXT. 66806

## REGIÓN SUR

### Sirena Aut. Duarte

Aut. Duarte Km. 13.5  
Centro Comercial La Sirena  
TEL. 809-372-0734

### Cacique

Av. Independencia Esq. Calle 1ra  
(Hernán Suárez), Plaza Cacique  
TEL. 809-532-1717, 809-533-9488

### Supermercados Bravo

Av. Prolongación 27 de Febrero  
TEL. 809-537-1911

### Haina

Calle Sánchez  
Esq. Av. Las Caobas  
TEL. 809-957-1050, 809-957-0439

### Los Alcarrizos

C/ Duarte No. 88-A  
Tel. 809-473-1335

### San Cristóbal

Av. Constitución  
Esq. María Trinidad Sánchez  
Tel. 809-528-3822, 809-528-3848

### Sirena San Cristóbal

Antigua Carret. Sánchez  
Centro Comercial La Sirena  
Tel. 809-527-7322, 809-527-7371

### Plaza Luperón

Av. Independencia  
Esq. Av. Luperón  
Plaza Luperón, Local Comercial  
No. 22, Sector 12 de Haina Km 12  
Carret. Sánchez  
TEL. 809-740-2000,

### Independencia

Av. Independencia Km 9  
Carret. Sánchez Buenos Aires  
del Mirador  
TEL. 809-535-7556, 809-535-7873

### Herrera

Av. Isabel Aguiar  
Esq. Emeterio Méndez #354  
TEL. 809-537-5870

## Jumbo Luperón

Av. Luperón Esq. Gustavo Mejía  
Ricart, Centro Comercial Jumbo,  
Las Praderas  
TEL. 809-227-0428

## REGIÓN NORTE

### Plaza Jorge II

Av. Bartolomé Colón  
Plaza Jorge II, Ens. Julia, Santiago  
TEL. 809-580-1472, 809-583-8010

### Sup. Nacional Villa Olga

Av. Juan Pablo Duarte  
Plaza Paseo Santiago  
1er. Nivel esq. Calle México  
TEL. 809-724-2366

### La Fuente

Ave. Circunvalación no. 411,  
Plaza Ulloa,  
Frente al Supermercado  
La Fuente, Santiago  
TEL. 809-734-0342, 809-734-0345

### San Francisco

Calle La Cruz, esq. Imbert,  
Plaza Galería 56, 1er nivel  
TEL. 809-244-1902

### Santiago (Sede Regional Norte)

Ave. Estrella Sadhalá,  
entre la Ave. República de  
Argentina y Ave. Juan Pablo  
La Trinitaria, Santiago  
TEL. 809-724-3200, 809-724-3201

### Gurabo

Carretera Luperón KM 4 1/2  
Plaza Miramar  
TEL. 809-736-9100, 809-736-9114

### Jumbo Moca

Ave. Los Agricultores  
Esq. Antonio de la Maza  
TEL. 809-578-3221, 809-578-3228

### Jumbo La Vega

Av. Pedro A. Rivera  
TEL. 809-824-3650

## Sirena Puerto Plata

Av. General Gregorio Luperón  
TEL. 809-895-6045

## REGIÓN ESTE

### Ozama

Av. Sabana Larga No. 114  
Esq. Curazao, Ens. Ozama  
TEL. 809-594-3706, 809-594-6471

### Los Mina

C/Presidente Estrella Ureña  
No. 104  
TEL. 809-594-8361, 809-594-7464

### San Vicente de Paúl

Av. San Vicente de Paul No. 140  
Esq. C/ Carretera de Mendoza  
Palmas de Alma Rosa  
TEL. 809-593-4016, 809-596-9296

### Sirena San Isidro

Aut. San Isidro  
Centro Comercial La Sirena  
TEL. 809-788-6503, 809-788-6511

### Charles de Gaulle

Av. Charles de Gaulle  
Esq. C/José Fco. Peña Gómez y  
Ramón Javier Bautista  
Villa Carmen  
TEL. 809-547-8650, 809-595-8145

### Megacentro

Av. San Vicente de Paul Esq.  
Carretera Mella, Local No. 57-A  
Plaza Comercial Megacentro  
Altos de Cancino  
TEL. 809-692-1080, 809-692-1084

### Verón

Centro Cial. Verón Center  
Local A1 Carret. Higüey -Bavaro  
Punta Cana  
Cruce de Verón  
TEL. 809-455-1457, 809-455-1158

### La Romana

C/ Francisco del Castillo Márquez  
No. 56 Esq. Eugenio A. Miranda  
TEL. 809-813-2645, 809-813-5112

## Higüey

Multiplaza Higüey  
Calle Jose A. Santana Carret. La  
Romana - Higüey  
Esq. Hermanos Goico Morales  
Locales 406 y 407, 1er. Nivel.  
TEL. 809-933-3149

### Plaza del Plado II

Calle Luis Amiama Tio No.41,  
Sector Enriqueillo, Local 102  
San Pedro De Macoris  
TEL. 809-689-0171/66901/66902

### Plaza San Juan Bávaro

Carretera Veron-Bávaro Km.9,  
Cruce de Coco Loco,  
Verón - Punta Cana, Higüey  
Provincia La Altagracia  
TEL. 809-689-0171/65801/65802

## REGIÓN OESTE

### Los Maestros

Av. Rómulo Betancourt No. 1752  
Edif. R&T, local comercial G-H  
1er. Nivel  
TEL. 809-482-6848, 809-482-6858

### 27 de Febrero

Av. 27 de Febrero No. 352  
Esq. C/18, Ens. Quisqueya  
TEL. 809-567-8082

### Arroyo Hondo

C/ Luis Amiama Tio  
Esq. C/Juan Tomás Mejía y Cotes  
Local Comercial No. 102  
1er. Piso, Arroyo Hondo  
TEL. 809-562-1428

### Tiradentes

Av. Tiradentes, Galerías de Naco  
Ensanche Naco entre la Padre  
Fantino Falco y presidente  
Gonzalez  
Frente a Plaza Naco  
TEL. 809-541-7464, 809-541-7468

## San Gerónimo

Av. Núñez de Cáceres No. 11  
Urb. San Gerónimo  
TEL. 809-472-0205, 809-548-8512

### Bella Vista

Av. Sarasota  
Plaza Bella Vista Mall, 1er. Nivel  
TEL. 809-255-0701, 809-255-0702

### CCN 27 De Febrero

Av. 27 de Febrero  
Esq. Abraham Lincoln  
TEL. 809-732-7365

### Plaza las Américas

Av. Winston Churchill  
Esq. Av. Paseo de los Locutores  
Plaza Las Américas II, Local Y-1-A,  
Ensanche Piantini  
TEL. 809-381-2062, 809-381-2064

### Ágora Mall

Av. Abraham Lincoln  
Esq. John F. Kennedy  
TEL. 809-547-7777, 809-547-5555,  
809-547-6666

### Bravo Rep. De Colombia

Av. República De Colombia no. 69  
TEL. 809-922-7300, 809-922-7400

### Galería 360

Av. John F. Kennedy  
Plaza Galería 360  
TEL. 809-542-7800, 809-542-7888

## OP

### Oficina Principal

Ave. Máximo Gómez  
Esq. Ave. 27 de Febrero  
El Vergel  
TEL. 809-689-01771





[www.apap.com.do](http://www.apap.com.do)

 @AsocPopular  Asociación Popular  Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

 @AsocPopular  Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

PRODUCCIÓN EDITORIAL

*Vicepresidencia de Comunicación, Sostenibilidad y Reputación*

DISEÑO

*Elías Roedán*

FOTOGRAFÍAS

*Ricardo Piantini Hazoury*

*Fernando Calzada*

*Southtown Studio and Post*

*A partir del 2020, alineada a nuestra estrategia de digitalización, eficiencia operativa y reducción de impacto ambiental se estará reduciendo el número de impresión privilegiando la circulación de la edición digital.*

*Para cualquier comentario, información o sugerencia, favor ponerse en contacto: +1 (809) 689.0171  
Asociación Popular de Ahorros y Préstamos  
Av. Máximo Gómez esq. Av. 27 de Febrero,  
Santo Domingo, República Dominicana*





