

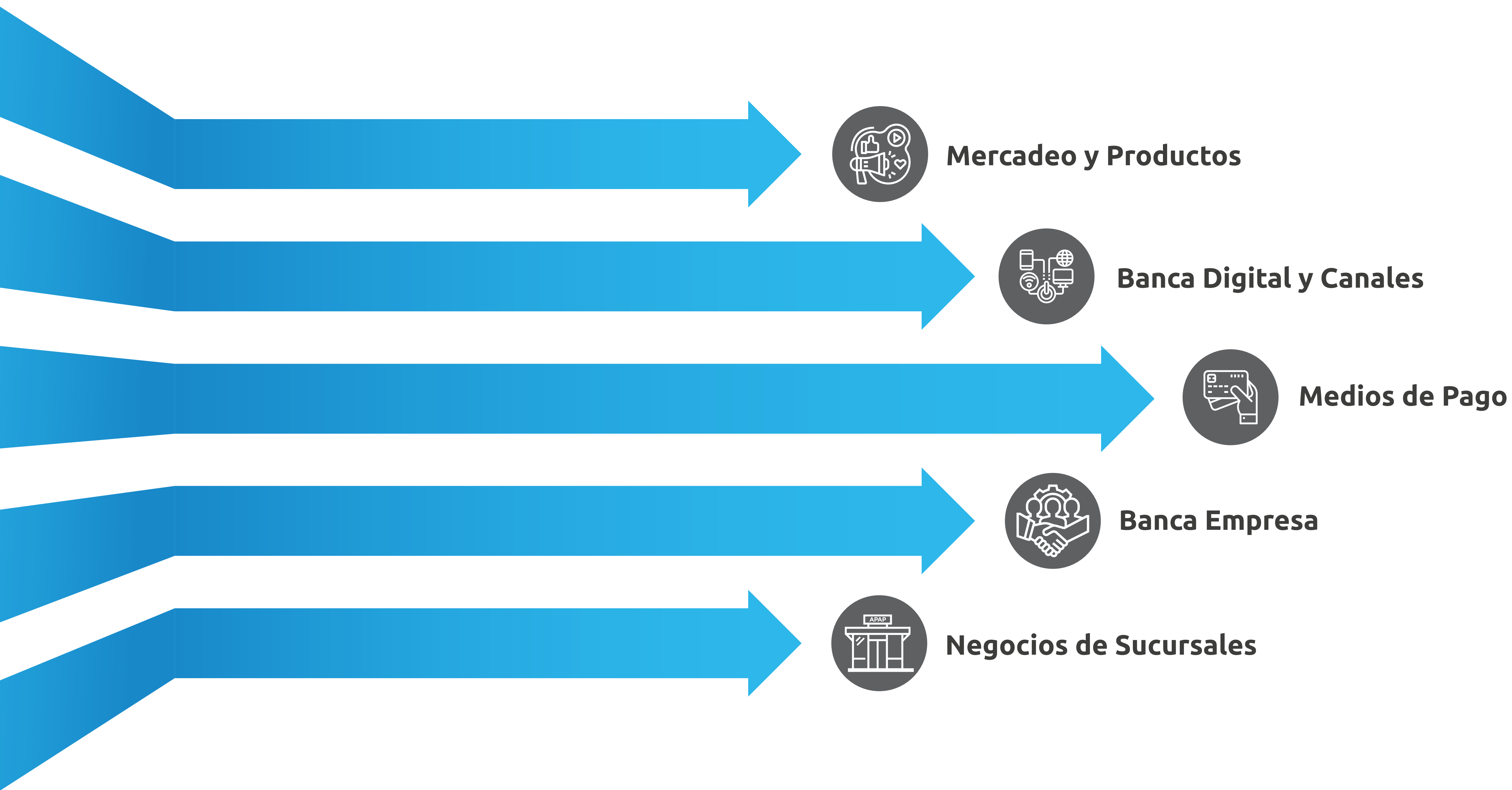


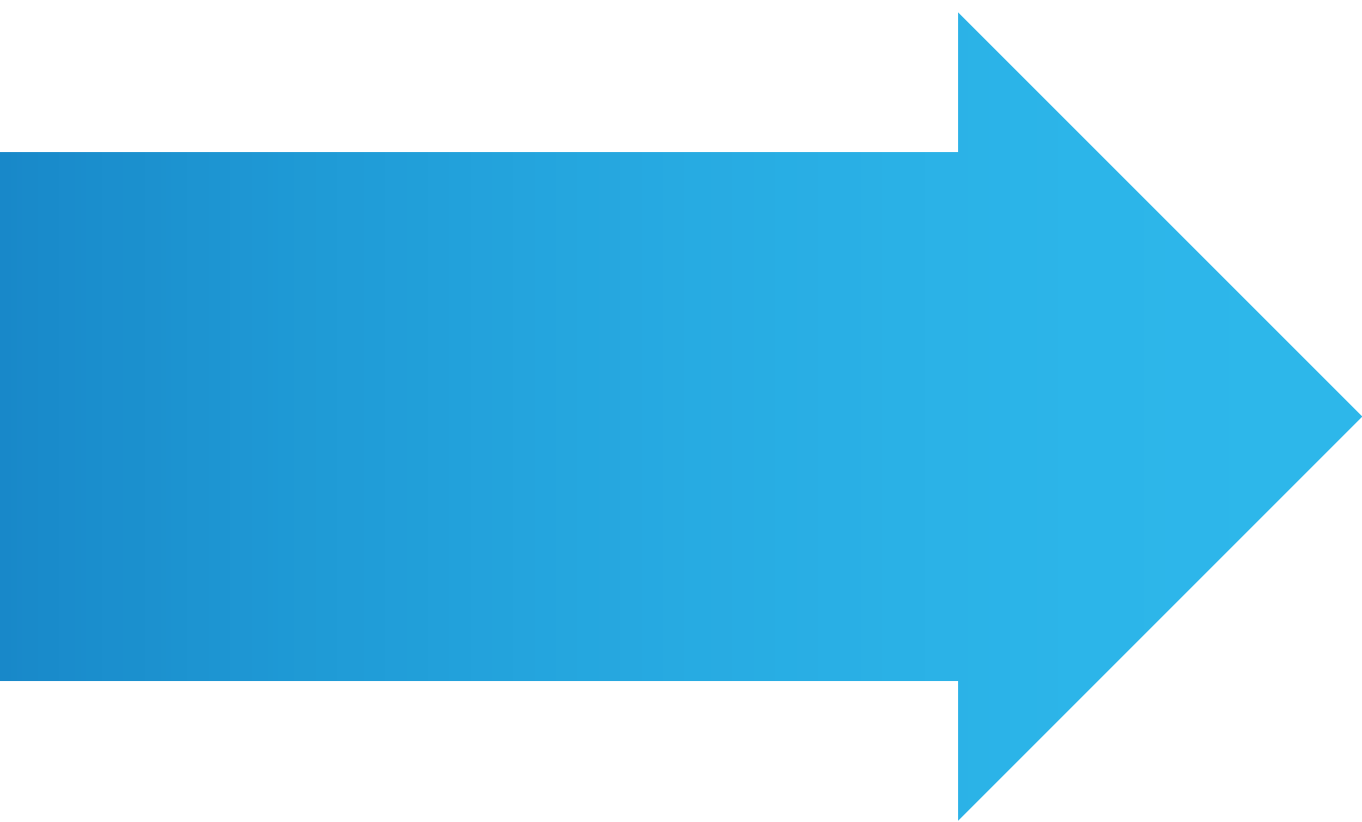
---

**Boletín de Negocios**

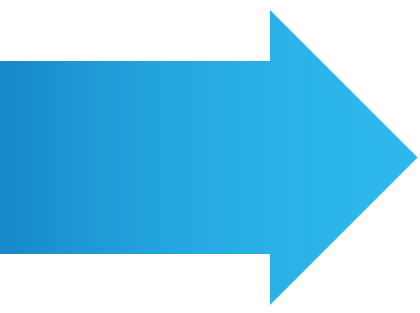
2021







**Mercadeo  
y Productos**



Mercadeo y Productos

## Cero de Oro 2021 - 2022

**Meta:** 1,400,000,000

**Resultados:** 1,608MM de crecimiento

**Cumplimiento:** 115% a más de un mes del cierre de la promoción







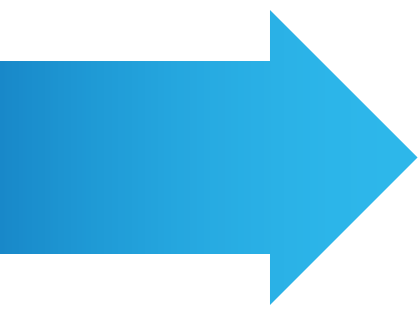
Fuimos A mil por los Mil Millones en préstamos hipotecarios y tuvimos nuestra Oferta Hipotecaria: Presentamos un crecimiento de Cartera de + RD\$5,000 MM vs 2020 lo que representa un aumento de 17%.

**Consolida tus Deudas y Sigue Adelante:** \$790MM de desembolso con un Cumplimiento de 198%.

**Acuerdo Contact Center Externo:** Nuevo acuerdo con Colony Plus iniciado el 7 de diciembre, para colocar préstamos de consumo, a través de su Contact Center Externo, a la fecha ya nos han referido 163 casos que están en proceso de desembolso.

En consumo lanzamos la iniciativa de Vamos al Doble, con la finalidad de motivar a Negocios a orientar su enfoque hacia los préstamos de consumo.





## Mercadeo y Productos



### Marbetes

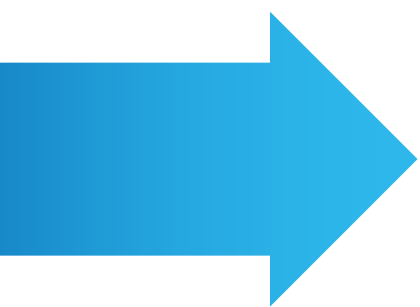
al 24 de diciembre

Ya hemos logrado un **46%** de nuestra meta de renovación de marbetes



### Cuenta de Ahorro Digital

**+10 mil** cuentas abiertas en 3 meses  
Con un balance promedio de **RD\$17,422** y  
un balance total de más de **\$91MM**



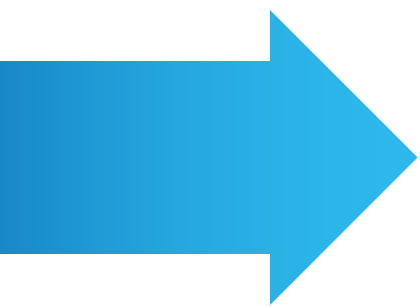
## **Ingresos Banca Seguros**

**109,149,499MM**  
**101% de cumplimiento vs**  
**Presupuesto**



## **Pólizas Activas**

**136,800**  
**Productos Masivos 101M**  
**PF PR 35.8 M**



## Mercadeo y Productos



### Ahorros PF

Incremento  
3,597Millones  
16.64%



### Ahorros PJ

Incremento  
1,027Millones  
175.19%



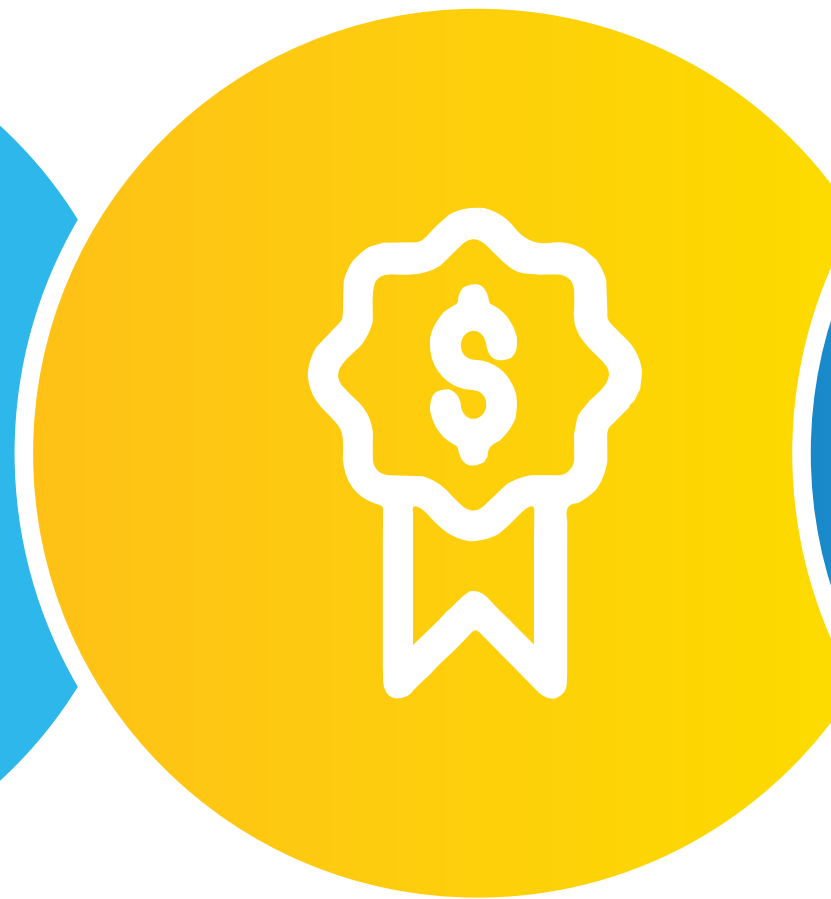
### CF PF

Incremento  
2,661Millones  
8.66%



### CF PJ

Incremento  
10,848Millones  
154.74%



### Super Tasa PF

Incremento  
9,345,Millones



### Super Tasa PJ

Incremento  
3,893Millones

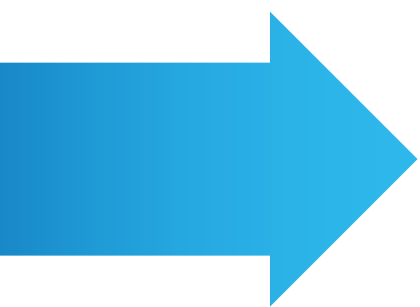




## Mercadeo y Productos

Con el mismo número de Aliados Hipotecarios desde el 2019, se logró lo siguiente:

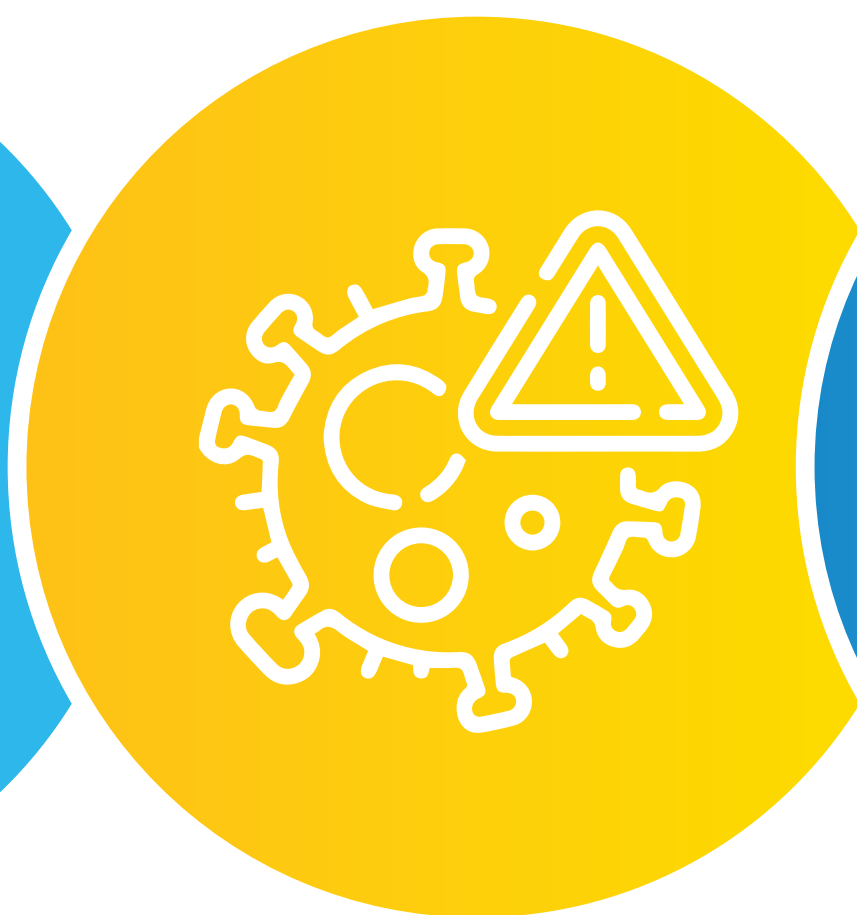




## Mercadeo y Productos



**Ruédala II**



**Protocolos**



**Campañas**



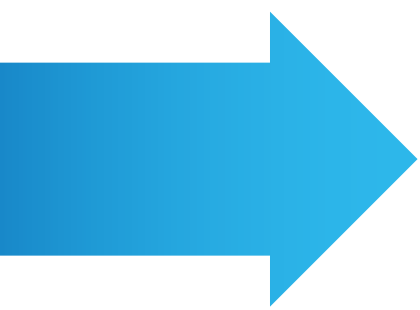
**Proceso de  
confirmación**



**Organización y  
archivo de  
informaciones  
y envíos**



**Inspección  
SIB**

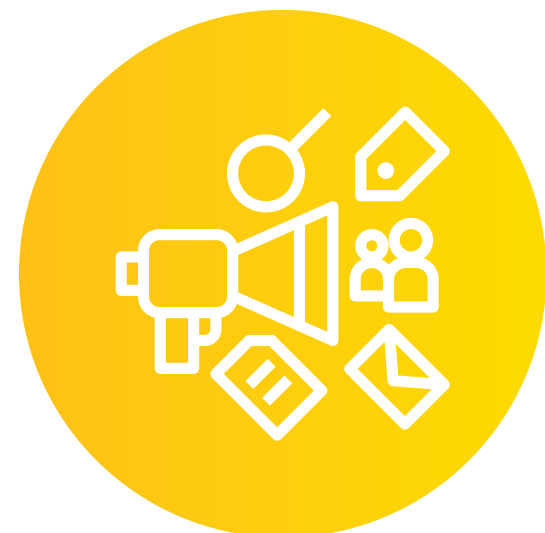


## Mercadeo y Productos



### EscuelAPAP

- 9 Masterclass APAP en formato virtual
- 4 universidades
- +300 estudiantes alcanzados



### Campañas

PR: 16 – 325 millones

TC y MLTC: 21 – 1,048 millones

Mailing: 660 – 26.8 millones

SMS: 15 – 364.7 mil

Push: 93 – N/A



### Agencia Cero 2021

- 6 universidades
- 22 estudiantes

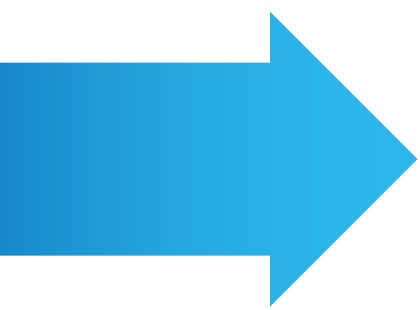


### Educación Financiera en RRSS

9 iniciativas con posts y stories



**Modelo de EXPERIENCIA** Ágora Mall  
**Nuevo Modelo VALOR** Cobros  
**Nuevo Modelo PROTEGE** Prevención de Fraude



## Mercadeo y Productos



**+9** Dashboard  
Interactivos para la  
gestión del negocio



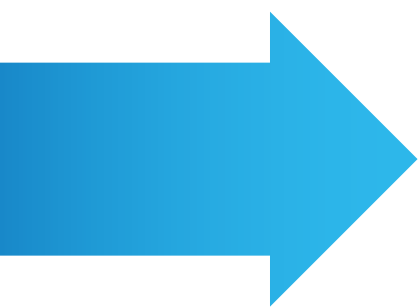
Proyecto Optimización  
Indicadores Financieros  
de Sucursales



Proyecto Financiero  
Ruedala 2



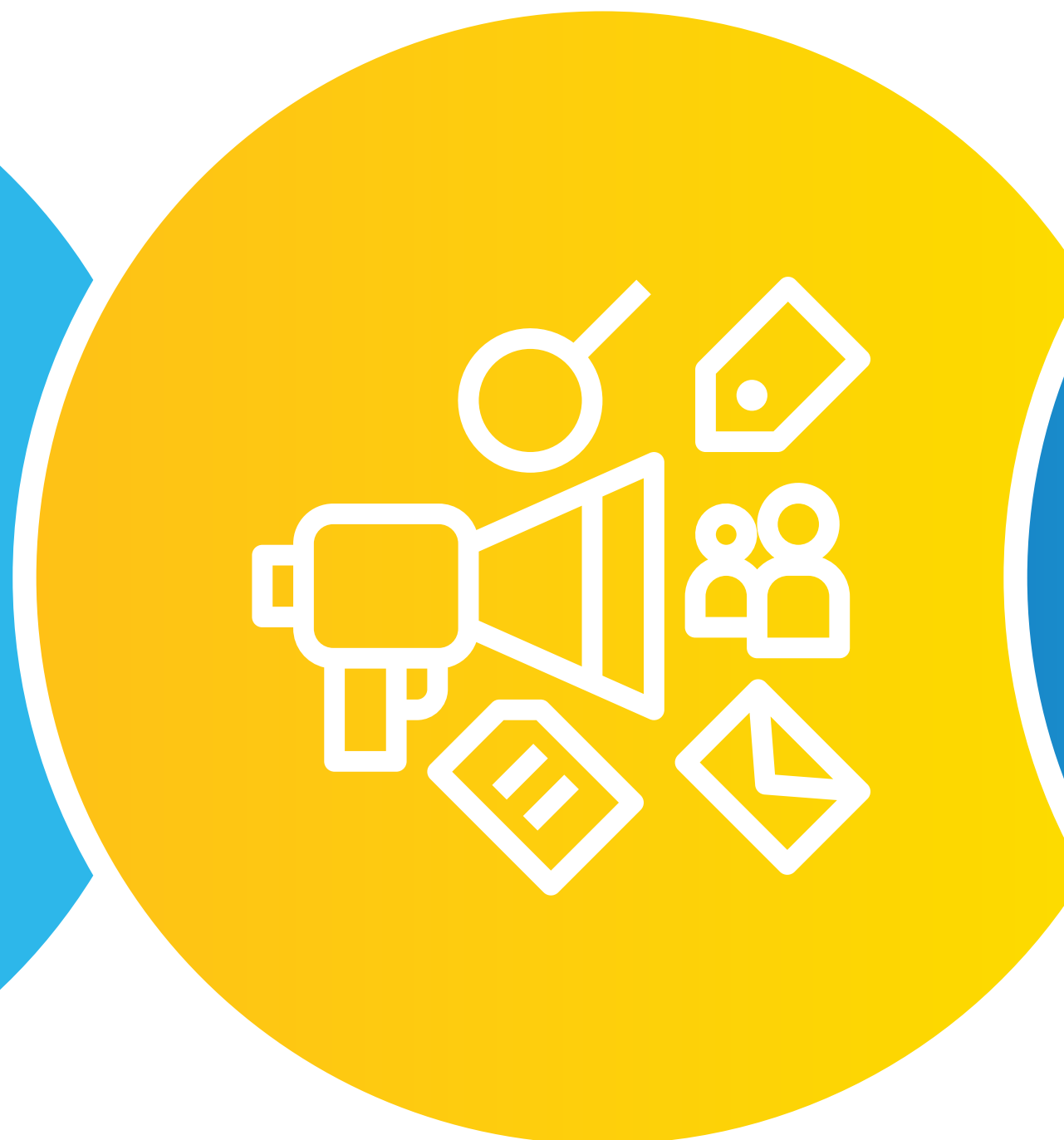
Proyecto LifetimeValue  
Clientes Persona Física



## Mercadeo y Productos



Proyecto  
Geolocalización parte 2,  
no clientes.



**+81** campañas lanzadas  
en el 2021



**+716mil** prospectos  
trabajados en campañas



**+23** investigaciones de  
mercado, de los cuales  
20 fueron de manera  
interna





### Publicidad

- 50 campañas
- 82% campañas desarrolladas internamente
- + 125 artes y adaptaciones de aliados

### Marketing Digital

#### Cuenta de Ahorro Digital

- Más de 2MM de personas únicas alcanzadas en 15 días
- Casi 10,000 interacciones con la campaña

#### Zona Norte

- Más de 750,000 personas alcanzadas por la campaña exclusivamente en la región Norte del país.

#### Préstamos Hipotecarios

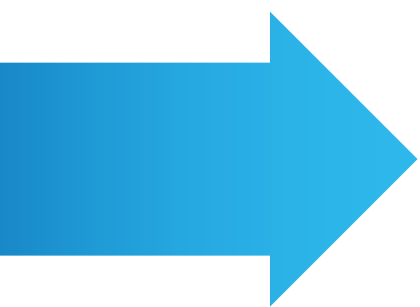
- 880 Leads recibidos a través del landing
- 13 Préstamos colocados
- RD\$ 26,000,000

#### Alianza Mastercard – APAP

- Más de 2,500 leads generados
- Más de 200 tarjetas colocadas
- 90% de los plásticos colocados, están en uso

#### Tarjeta Gold

- 273 Leads totales recibidos
- 54 plásticos colocados



## Mercadeo y Productos



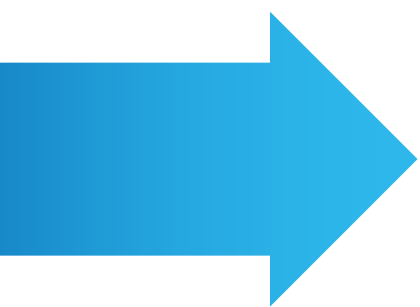
Plan de incentivos para  
dealers autorizados por  
región



**24** nuevos dealers  
autorizados en APAP



Nuevo acuerdo de  
Soluciones Financieras  
para los empleados de  
ARS Humano con  
préstamos hipotecarios



## Mercadeo y Productos



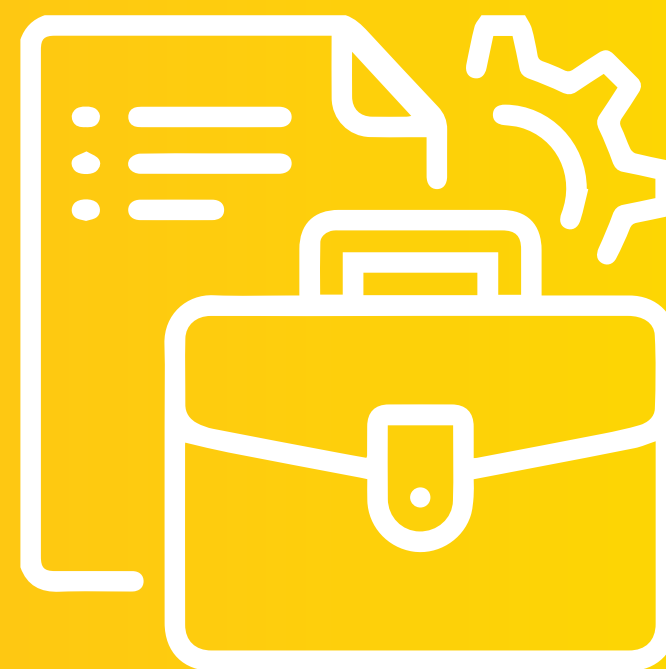
### Cantidad de Préstamos Soluciones Financieras

Variación en Cantidad

**490**

Variación Porcentual

**69.60%**



### Cartera Soluciones Financieras

Variación en Cantidad

**475,718,706**

Variación Porcentual

**118.37%**



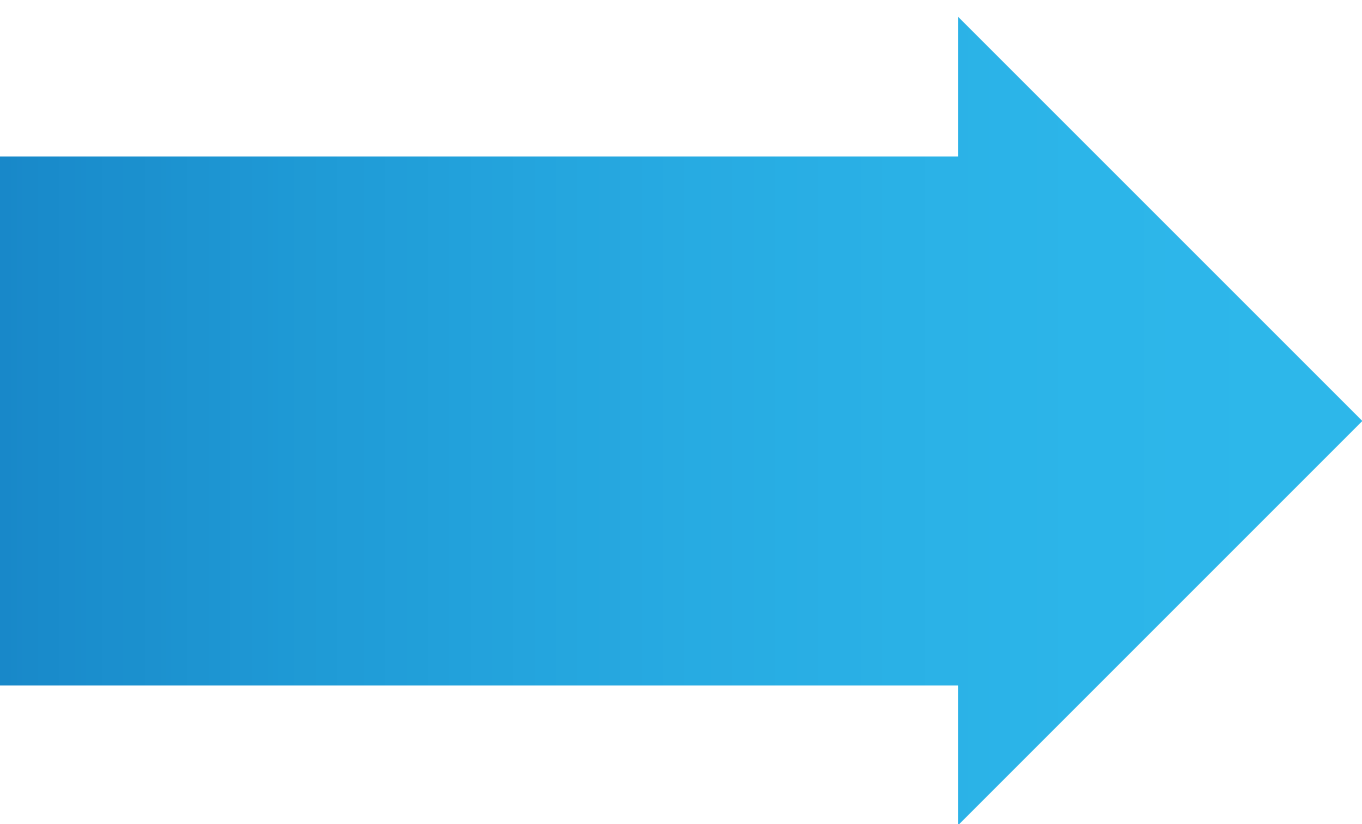
### Empresas Afiliadas Soluciones Financieras

Variación en Cantidad

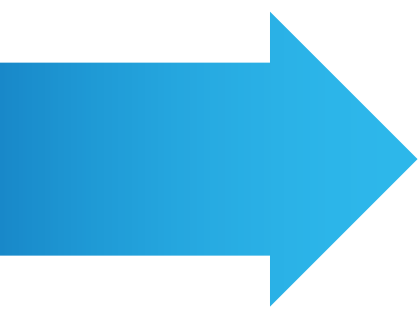
**1,769**

Variación Porcentual

**222.80%**



# **Banca Digital y Canales**



## **68 Nóminas Activas**

- +79% vs 2020
- 1,464 empleados
- **RD\$284MM** y **1,731** pagos, +51% vs 2020
- **313** nuevas empresas +49% vs 2020



## **+5MM Transacciones**

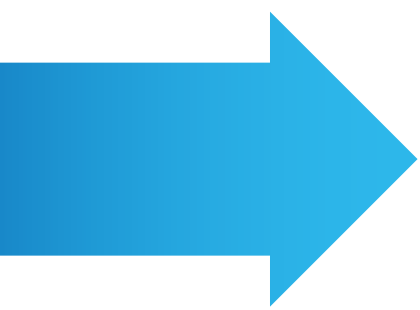
- +40% vs 2020
- Canales digitales crecieron **55%** vs 2020 con **+28mm** transados
- Cajeros **APAP 20%** **Unared 44%**
- **APAPP Móvil 59%** vs 2020
- tPago **63%** vs 2020



## **+38K usuarios Activos Canales Digitales (60 Días)**

- +32% vs 2020
- **+60k** usuarios nuevos suscritos
- El **29%** de los clientes **APAP** son solo digitales, **+16%** vs 2020





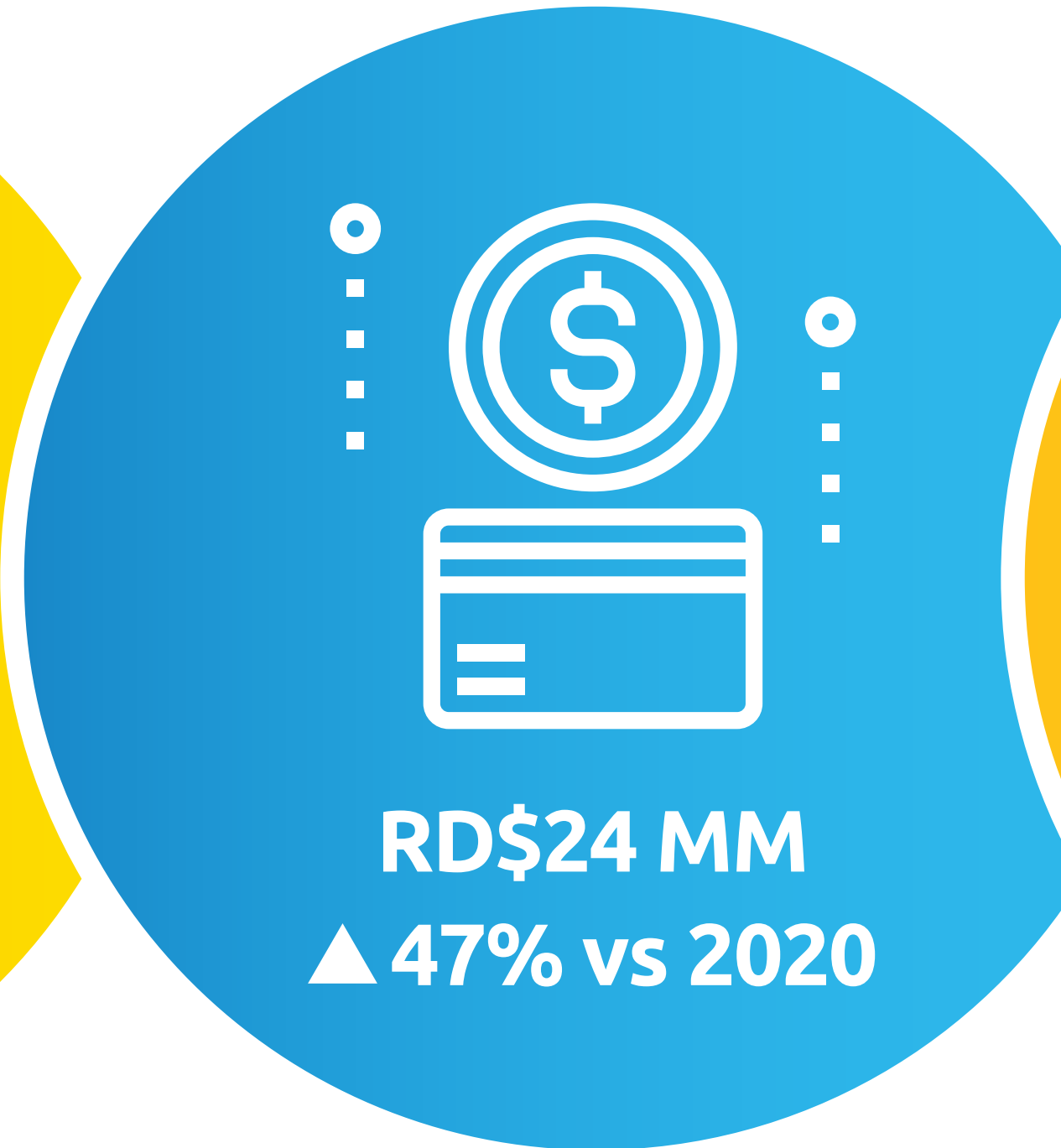
## Implementaciones

- Mi Llave
- ATM Autocaja OP
- Sello SB entidad autorizada
- Inclusión de Banesco en Unared
- Webinar clientes Pyme
- Campañas de voz desde Contact Center



## Gestión Contact Center

- Mayores ventas en LATAM y CAM
- Total ventas RD\$3,087mm, +7% Vs 2019
- 135 Préstamos Hipotecario con RD\$230MM
  - Share general 26% CC. 60% Suc y 14% canales externos
- 82.3K TC entregadas, 92% activas
- 3.1K TC Retenidas, una efectividad de 44.62%
- 89.04% satisfacción de cliente interno.



## Ingresos Generados

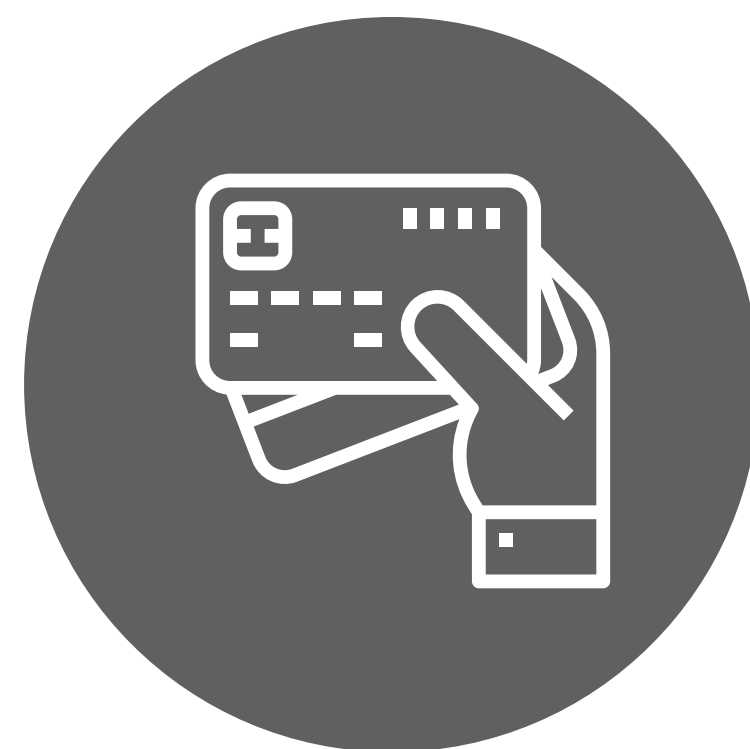
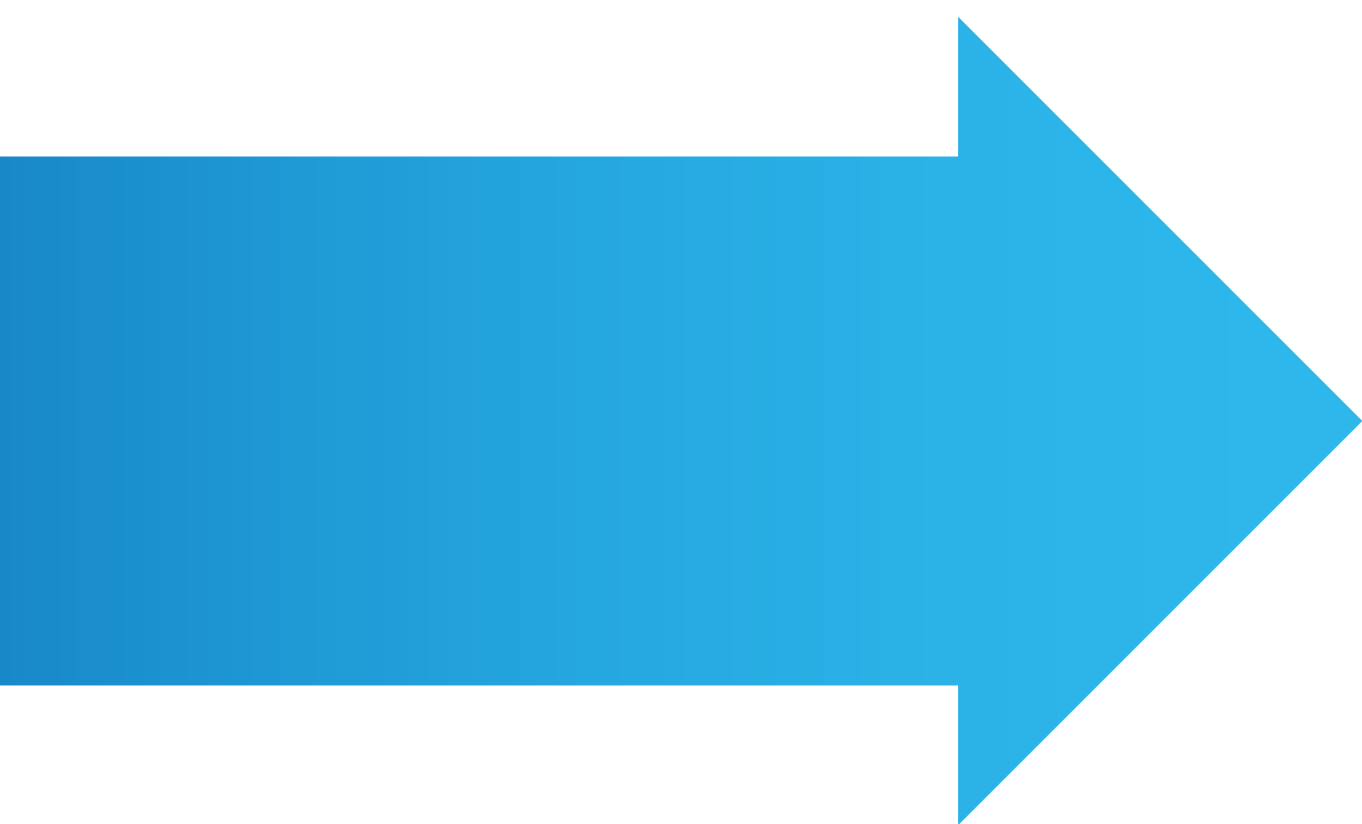
- Comisiones obtenidas por:
  - Transacciones LBTR
  - Transacciones Tpagó
  - Pagos de Servicios

**RD\$24 MM**  
**▲ 47% vs 2020**

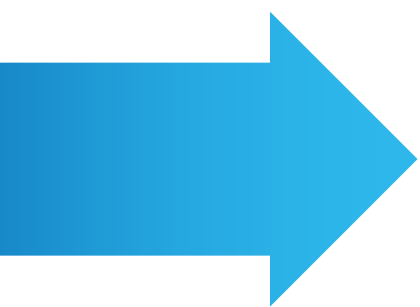


## Satisfacción Canales

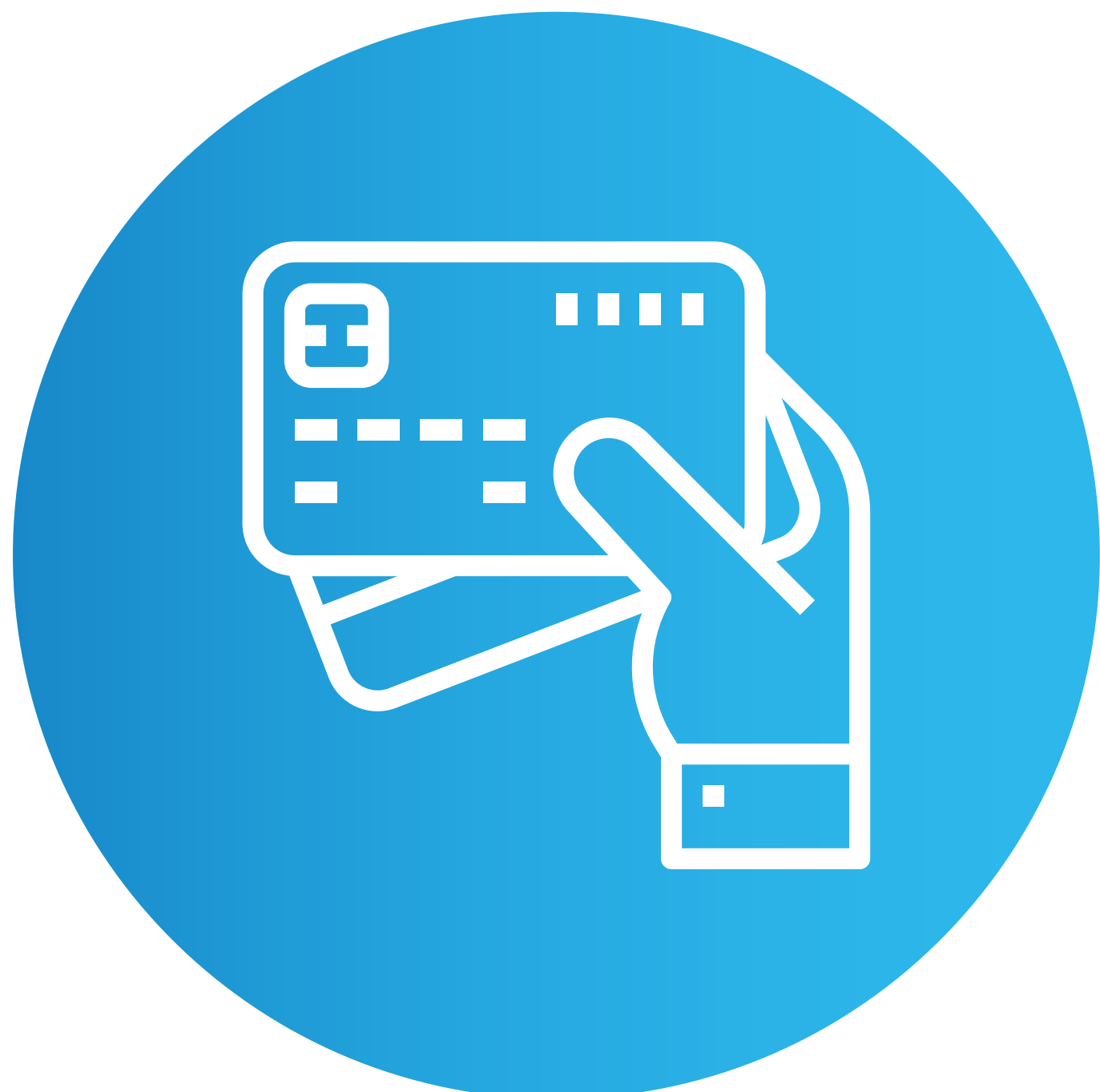
- APAPPMóvil 96.4%
- APAPenlíne@ 93.9%
  - ATM 95.8%
  - CitasAPAP 96%
- Redes Sociales 92%



**Medios de Pago**



## Medios de Pago



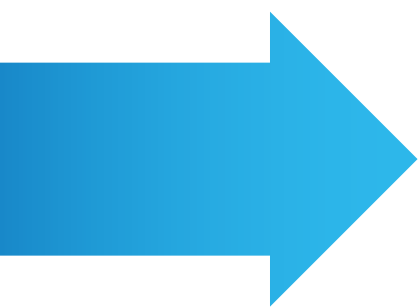
### Productos

Lanzamiento de la tarjeta Gold y Rose Gold Premium en formato vertical logrando colocaciones por **5,938 para un 148%, y balance en cartera de RD\$115 MM**



### Optimización y Servicios

- Lanzamiento del servicio de Remesas vía Moneygram con un total de **1,039** transacciones (**38% por encima de la meta**) por un monto de **RD\$15.38 MM** excediendo un **32%** por encima de la meta
  - Automatización de bloqueo P en la organización de dólares
  - Implementación de la conversión de moneda para pagos de Uber

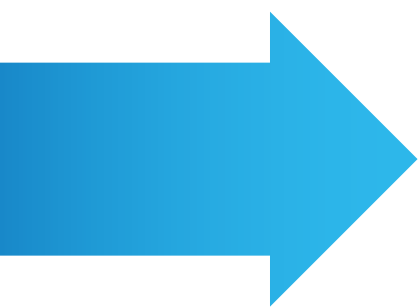


## Medios de Pago



### Ventas

- Campaña de Adquisición Digital junto a Mastercard para ventas online logrando **2,452** leads generados, **103** tarjetas aprobadas
- Complimiento de meta de colocación, facturación y cartera de tarjetas de crédito vs presupuesto en noviembre
  - Mes de mayor facturación **RD\$ 2,007 MM** y de mayor volumen de transacciones históricamente por **787,885**
  - Facturación por encima del presupuesto al cierre de noviembre **%156**
- Logro de mayor facturación histórica en Más Límite durante la temporada de Black Friday
  - Crecimiento Vs octubre de **RD\$53 MM**
  - Cartera total TC **RD\$ 1,459 MM**
- Ejecución de campañas pre-aprobados para clientes Ochoa
- Implementación de nuevos filtros de riesgos para campañas pre-aprobados
- Alianzas con comercios para pagos en cuotas con Más Límite: Arbaje Soni
- Tasa de interés preferencial para Más Límite durante la temporada de Black Friday y también como campaña recurrente, con Ingresos financieros **RD\$ 433M**
- Mayor porcentaje de activación, primer uso y cuentas transando de la historia de APAP
  - Mes de mayor numero de activaciones del año **13,119** activaciones
  - Mes de mayor número emisiones que realizaron un 1er Uso **4,850**
  - Mes de mayor volumen de cuentas únicas transando mensual **90,494**



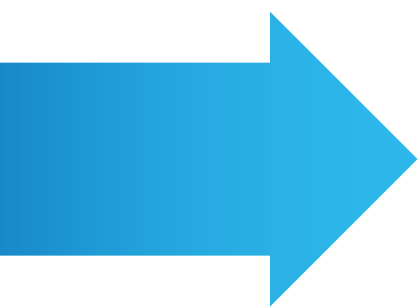
## Medios de Pago



### Ciclo de Vida

- Campañas dirigidas de incentivo al consumo para más de **96,000** mil clientes
- Campañas proactivas de aumento de limite para más de **45,000** mil clientes
- Campañas upgrade clientes de productos upscale. **3,402** upgrades con **7** campañas realizadas
- Campañas de aumentos de límite reactivos para clientes de tarjetas y Más Límite



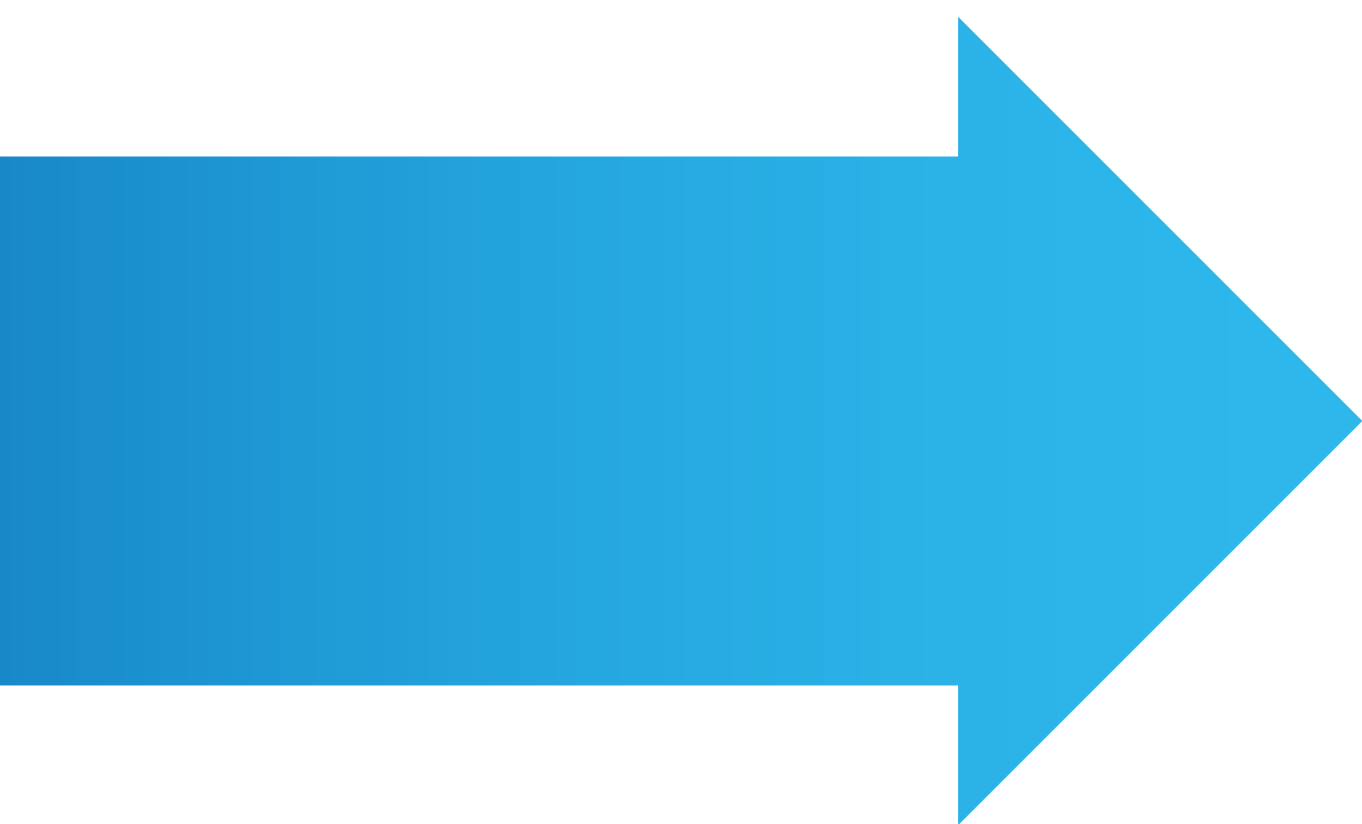


## Medios de Pago

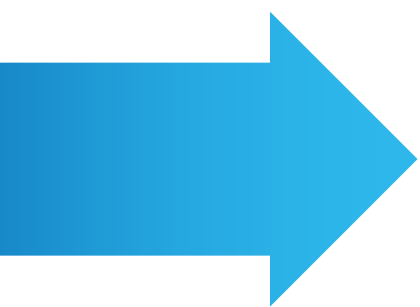


### Promociones y Lealtad

- Implementación de **73** iniciativas de promociones y ofertas de alianzas comerciales
- Campaña Mastercard Pasando y Ganando, con resultados sobre el **146%** de logro
- Campañas de Black Friday y Navidad con apoyo de Mastercard, excediendo las metas de facturación: Jumbo en **29%** y Electrodomesticos.com.do en **76%**; Plaza Lama en un **201%**
- Indicadores por encima del mercado tanto en Visa como en Mastercard



**Banca Empresa**

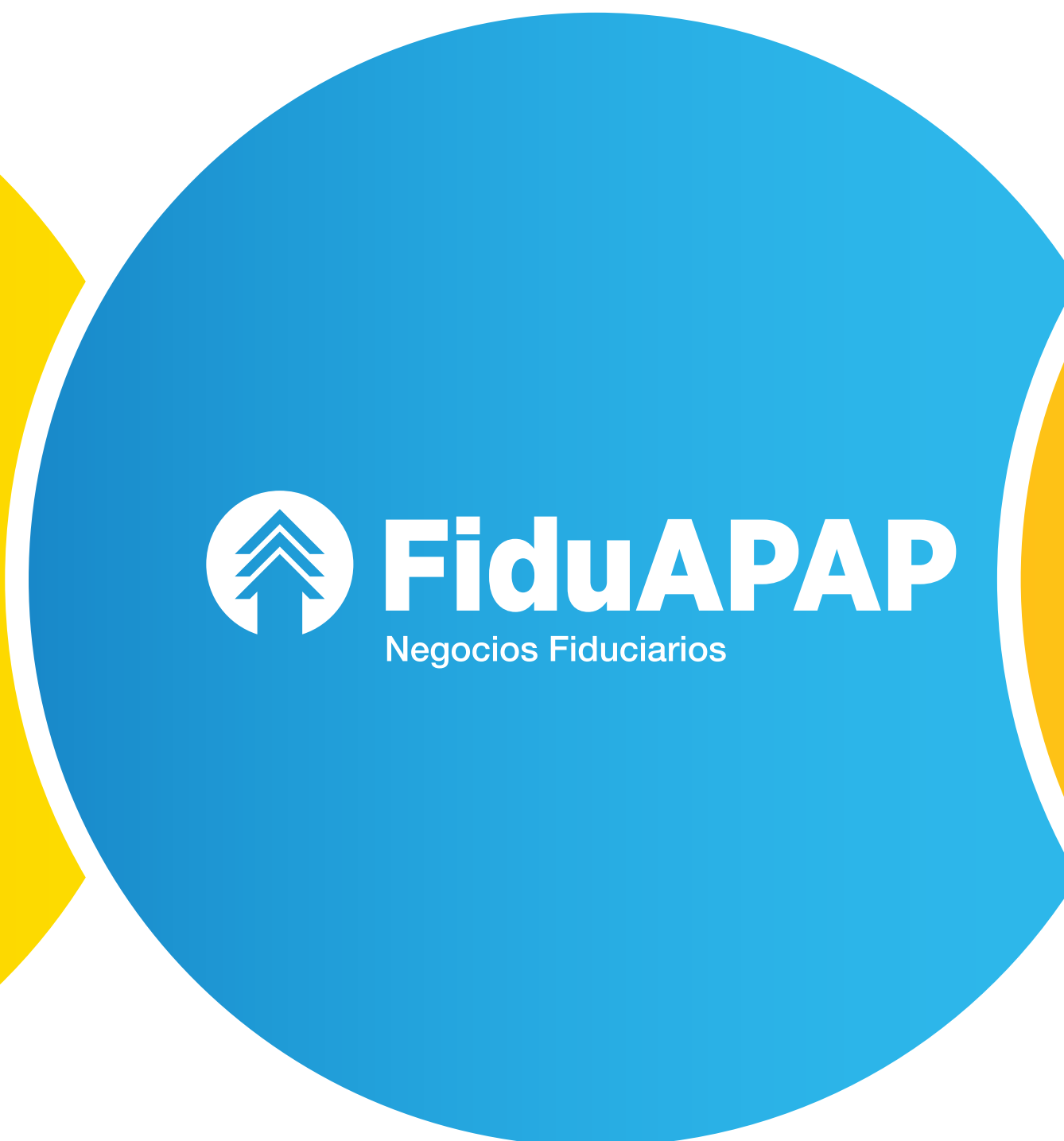


**Banca Empresa**



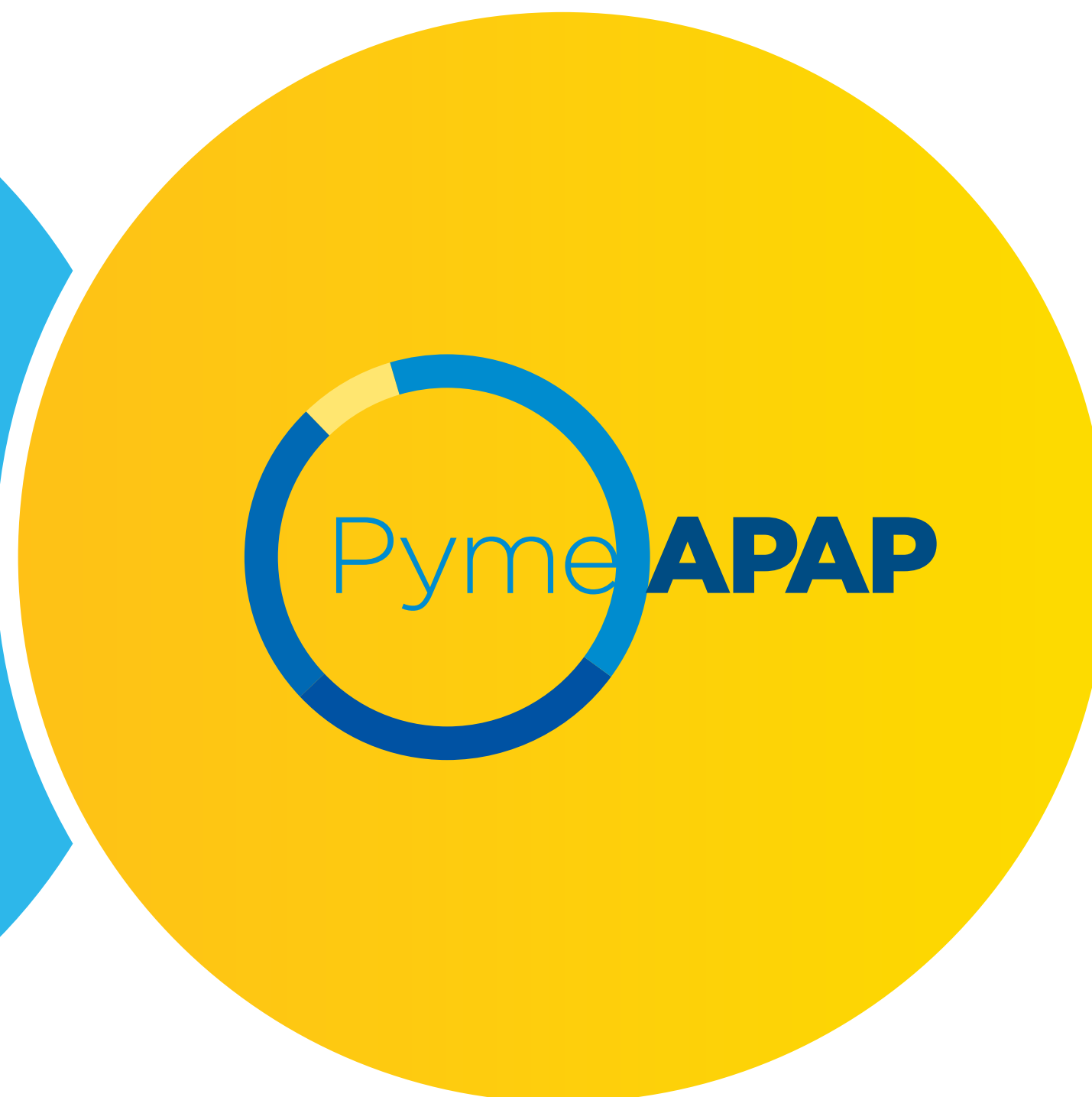
## **Préstamos Interinos**

- **+RD6,500MM** aprobados
  - **34** proyectos financiados
- Cartera \$3,300 MM**



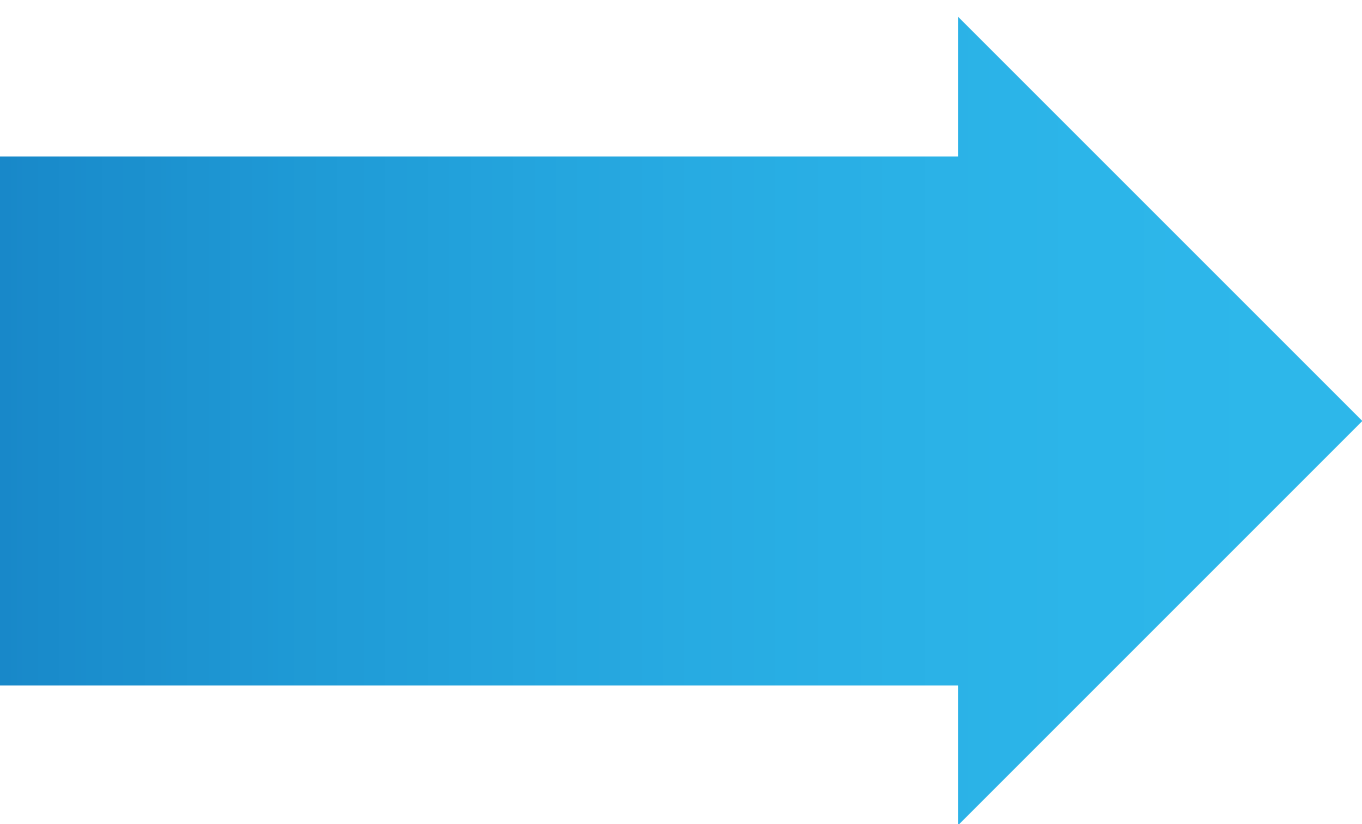
## **Fideicomisos**

- **5** nuevos fideicomisos
  - **3** proyectos en entrega
- 27** fiducias
- 11,601** unidades administradas

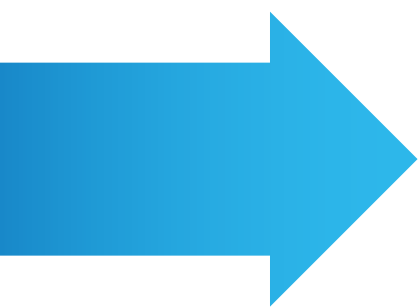


## **Préstamo Comercial**

Cartera al cierre del 2021  
**+\$848** millones vs **\$651** millones al  
cierre del 2020 **+30%** de  
crecimiento interanual



# **Negocios de Sucursales**



**Negocios de  
Sucursales**



**Primer palazo Edificio de Negocios Santiago**



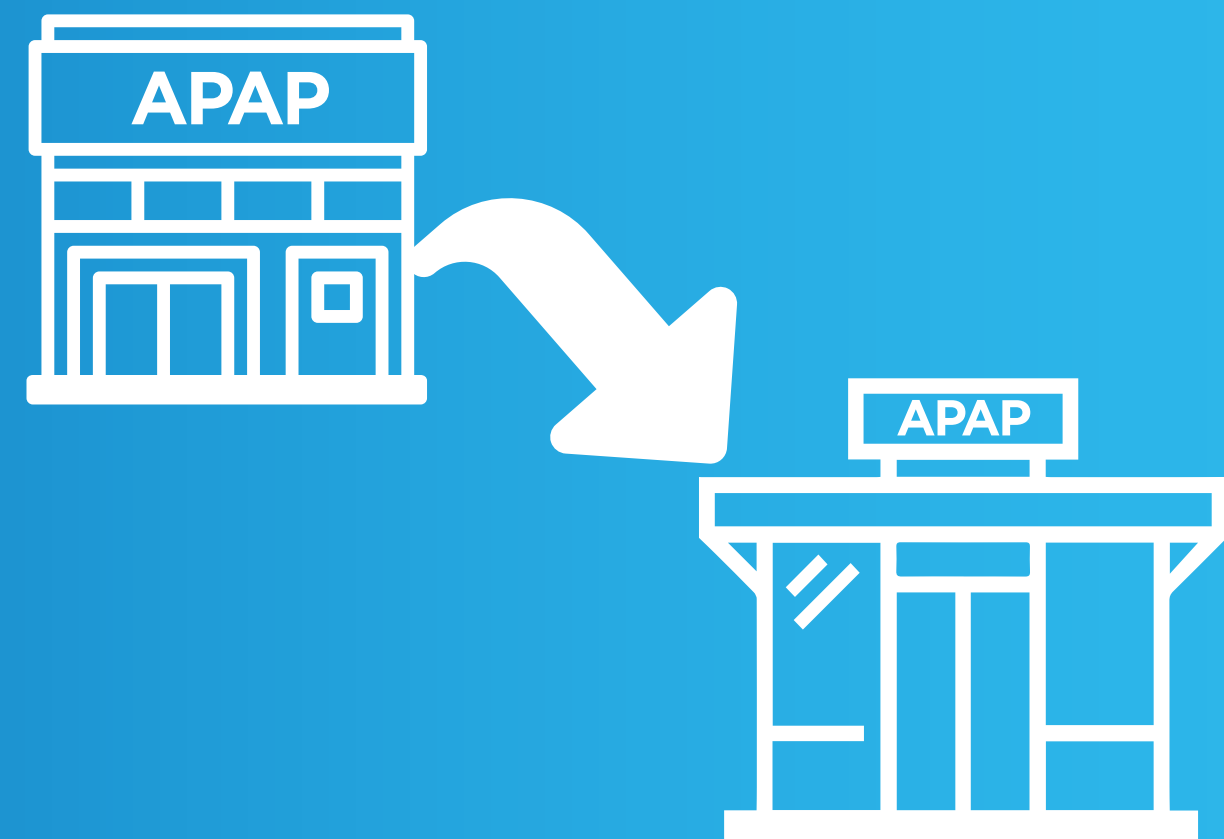


# Traslado sucursal Zona Norte San Francisco de Macorís

- Para Enero 2022 tenemos contemplada remodelación de Sucursal La Vega



**Negocios de  
Sucursales**



# **Traslado sucursales**

- **Şirena San Cristóbal**
- **Ágora Mall**



**ASOCIACION POPULAR**  
DE AHORROS Y PRESTAMOS