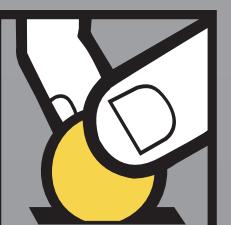
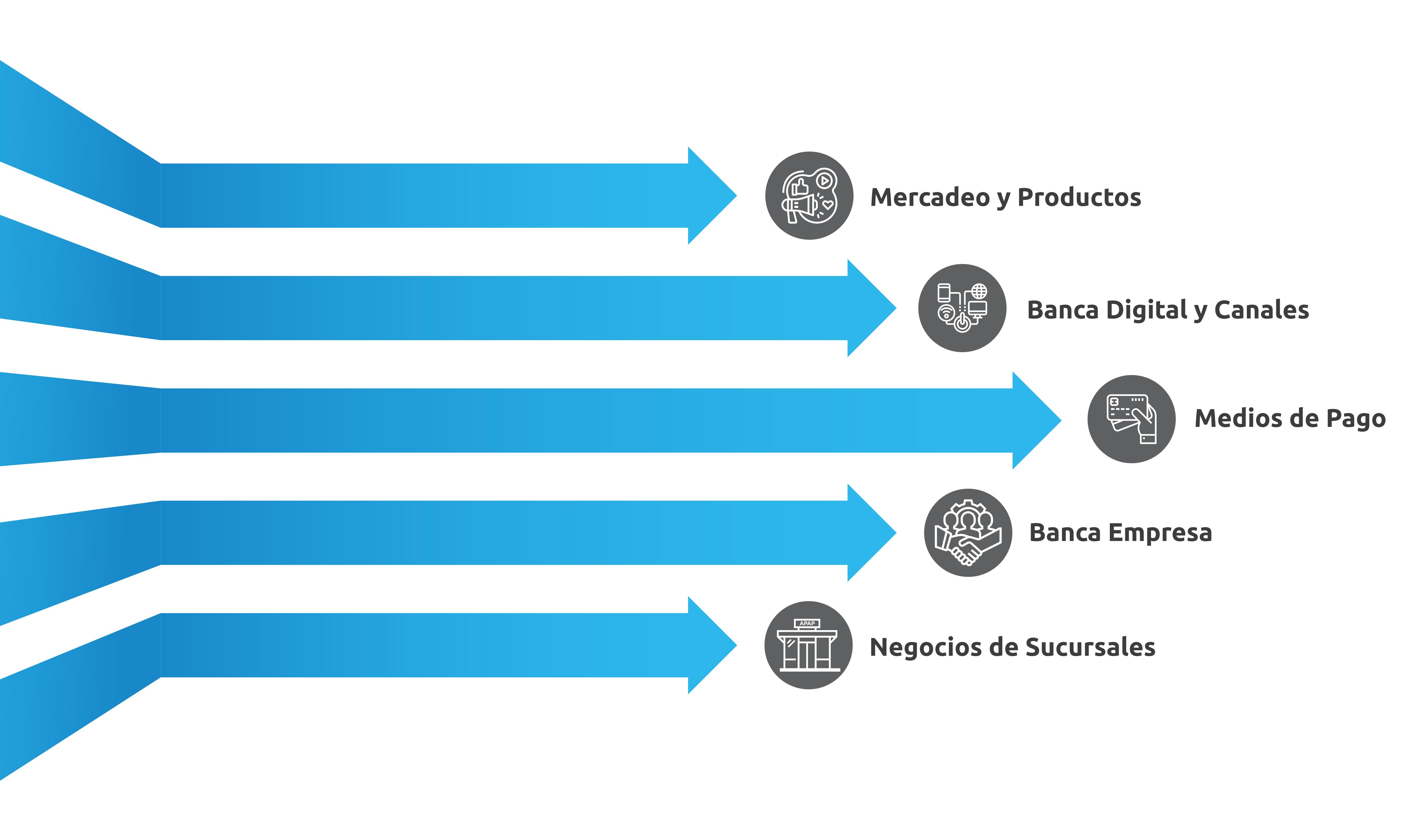


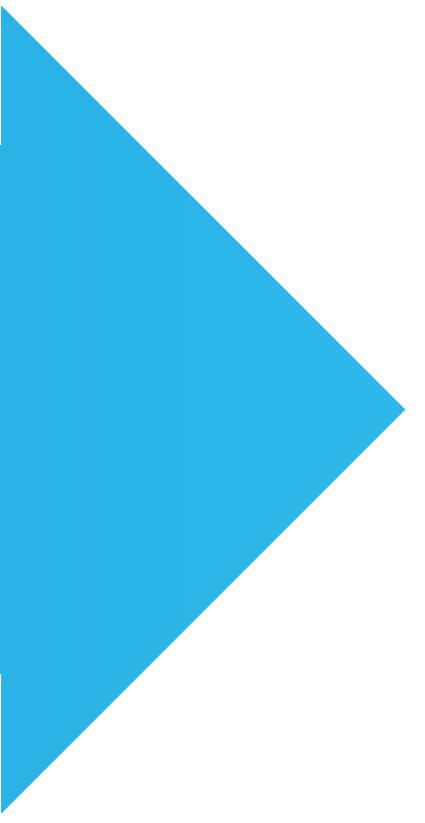
APAP NEWS

Boletín de Negocios

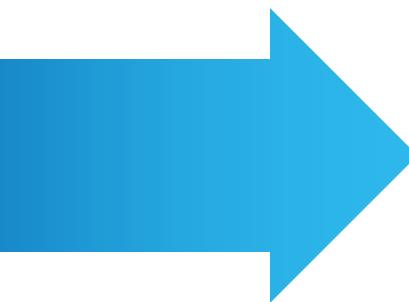
2021







Mercadeo y Productos



Mercadeo y Productos

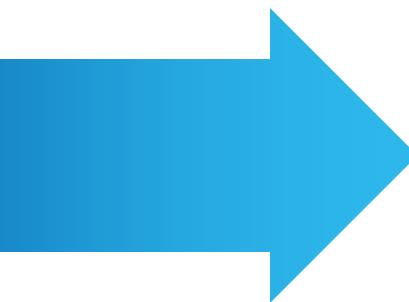
Cero de Oro 2021 - 2022

Meta: 1,400,000,000

Resultados: 1,608MM de crecimiento

Cumplimiento: 115% a más de un mes
del cierre de la promoción





Mercadeo y Productos

Fuimos A mil por los Mil Millones en préstamos hipotecarios y tuvimos nuestra Oferta Hipotecaria: Presentamos una crecimiento de Cartera de + RD\$5,000 MM vs 2020 lo que representa un aumento de 17%.

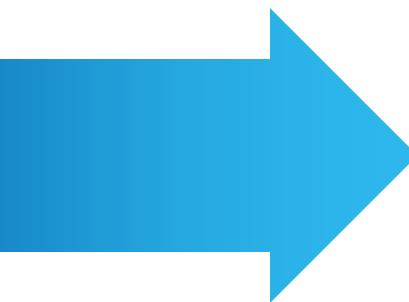
Consolida tus Deudas y Sigue Adelante: \$790MM de desembolso con un Cumplimiento de 198%.

Acuerdo Contact Center Externo: Nuevo acuerdo con Colony Plus iniciado el 7 de diciembre, para colocar préstamos de consumo, a través de su Contact Center Externo, a la fecha ya nos han referido 163 casos que están en proceso de desembolso.

En consumo lanzamos la iniciativa de Vamos al Doble, con la finalidad de motivar a Negocios a orientar su enfoque hacia los préstamos de consumo.



VAMOS AL DOBLE



Mercadeo y Productos



Marbetes

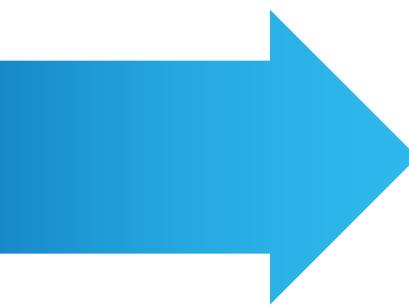
al 24 de diciembre

Ya hemos logrado un **46%** de nuestra
meta de renovación de marbetes



Cuenta de Ahorro Digital

+10 mil cuentas abiertas en 3 meses
Con un balance promedio de **RD\$17,422** y
un balance total de más de **\$91MM**



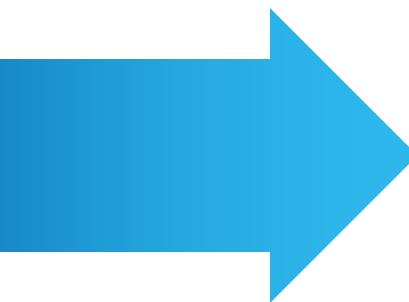
Mercadeo y Productos



**Ingresos
Banca Seguros**
109,149,499MM
**101% de cumplimiento vs
Presupuesto**



Pólizas Activas
136,800
Productos Masivos 101M
PF PR 35.8 M



Mercadeo y Productos



Ahorros PF

Incremento
3,597 Millones
16.64%



Ahorros PJ

Incremento
1,027 Millones
175.19%



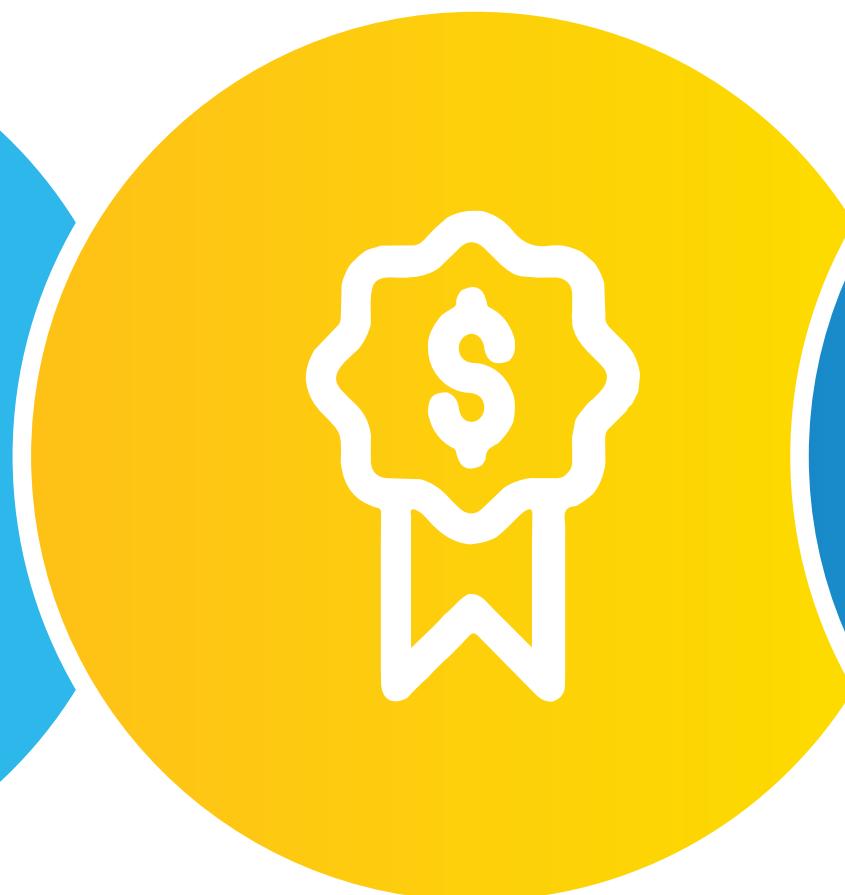
CF PF

Incremento
2,661 Millones
8.66%



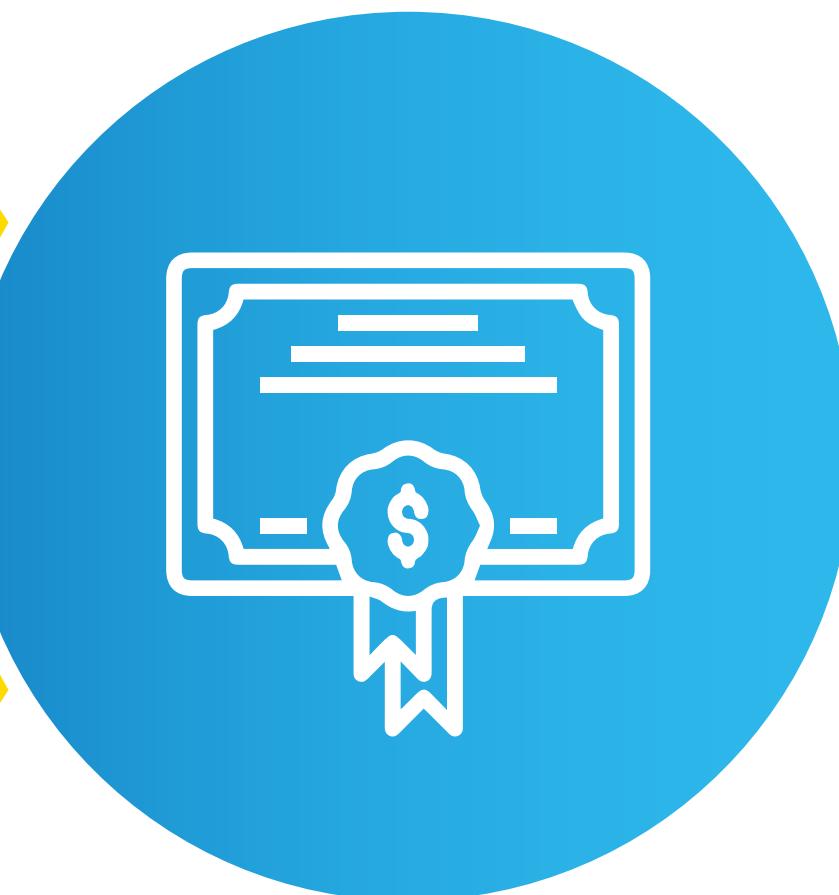
CF PJ

Incremento
10,848 Millones
154.74%



Super Tasa PF

Incremento
9,345 Millones



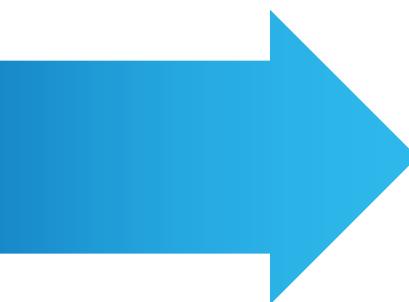
Super Tasa PJ

Incremento
3,893 Millones



Con el mismo número de Aliados Hipotecarios desde el 2019, se logró lo siguiente:

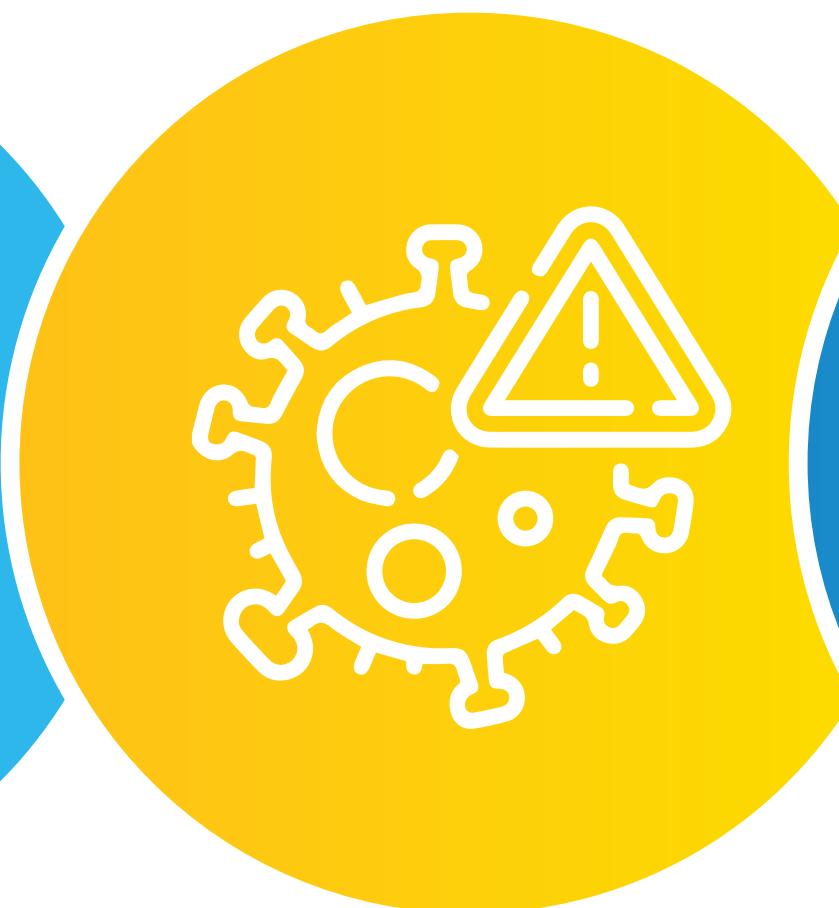




Mercadeo y Productos



Ruédala II



Protocolos



Campañas



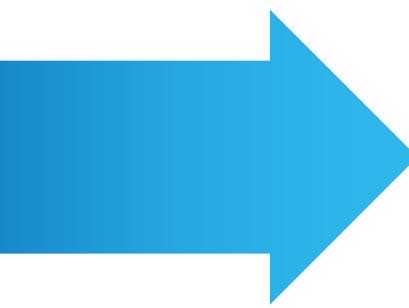
Proceso de
confirmación



Organización y
archivo de
informaciones
y envíos



Inspección
SIB

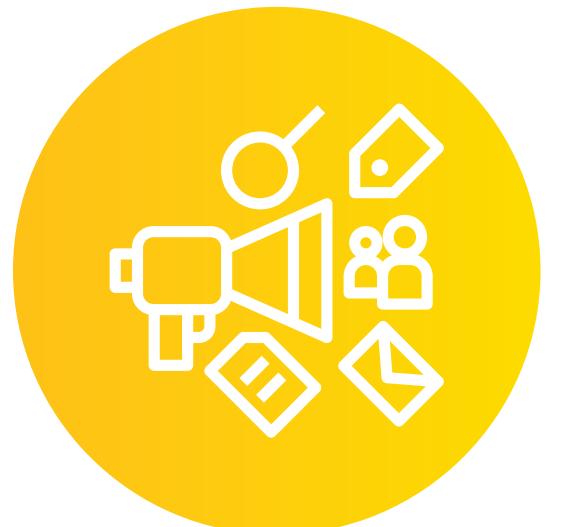


Mercadeo y Productos



EscuelAPAP

- 9 Masterclass APAP en formato virtual
- 4 universidades
- +300 estudiantes alcanzados



Campañas

PR: 16 – 325 millones
TC y MLTC: 21 – 1,048 millones
Mailing: 660 – 26.8 millones
SMS: 15 – 364.7 mil
Push: 93 – N/A



Agencia Cero 2021

- 6 universidades
- 22 estudiantes

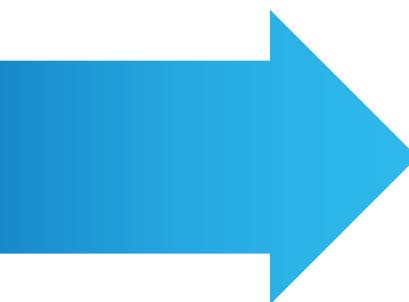


Educación Financiera en RRSS

9 iniciativas con posts y stories



Modelo de EXPERIENCIA Ágora Mall
Nuevo Modelo VALOR Cobros
Nuevo Modelo PROTEGE Prevención de Fraude



Mercadeo y Productos



+9 Dashboard
Interactivos para la
gestión del negocio



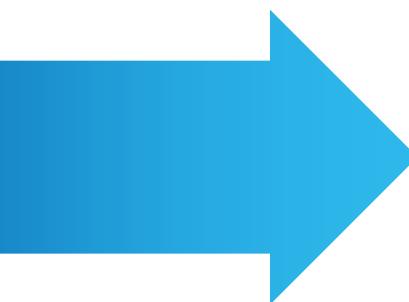
Proyecto Optimización
Indicadores Financieros
de Sucursales



Proyecto Financiero
Ruedala 2



Proyecto LifetimeValue
Clientes Persona Física



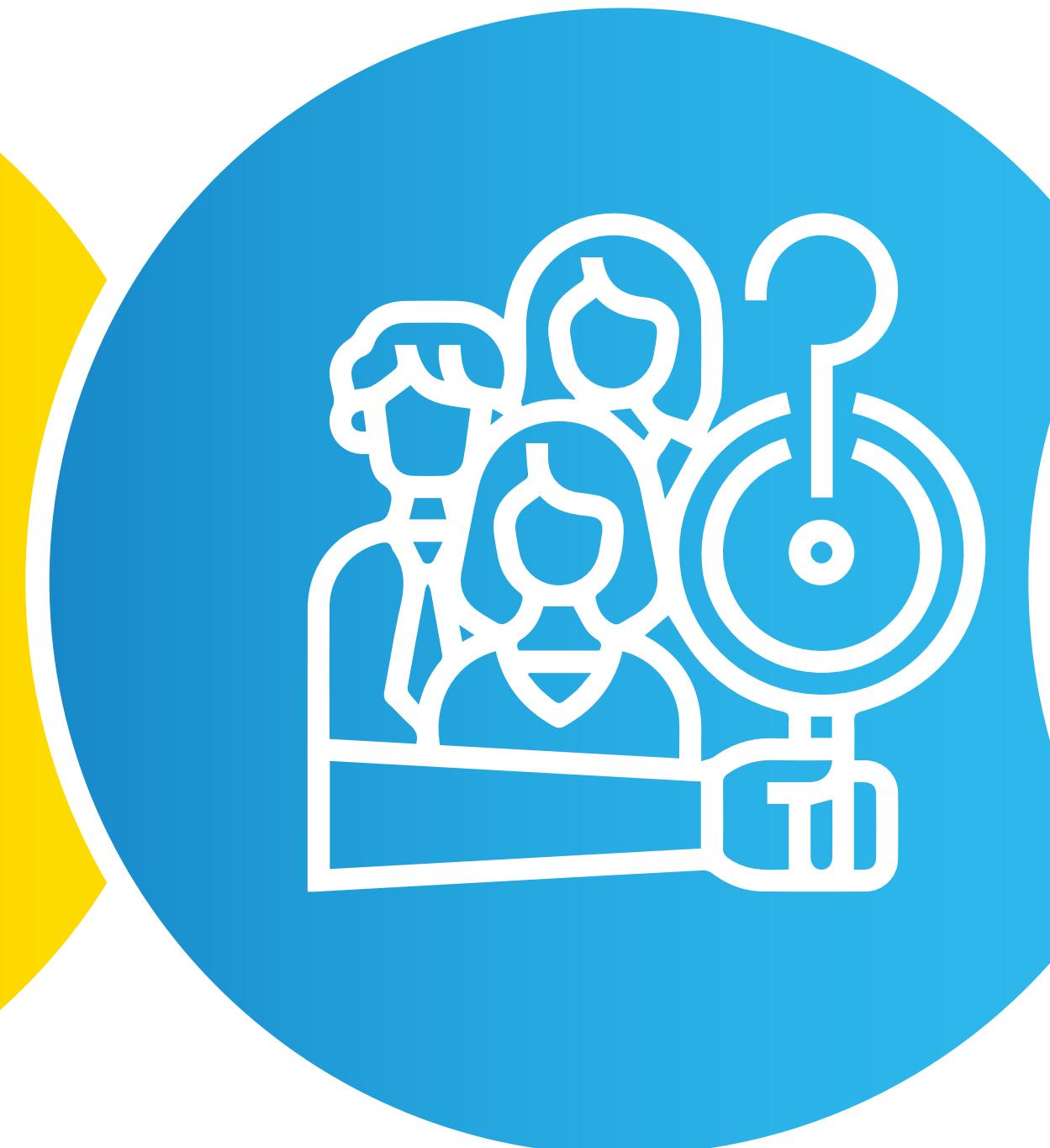
Mercadeo y Productos



Proyecto
Geolocalización parte 2,
no clientes.



+81 campañas lanzadas
en el 2021



+716mil prospectos
trabajados en campañas



+23 investigaciones de
mercado, de los cuales
20 fueron de manera
interna



Mercadeo y Productos

Publicidad

- 50 campañas
- 82% campañas desarrolladas internamente
- + 125 artes y adaptaciones de aliados

Marketing Digital

Cuenta de Ahorro Digital

- Más de 2MM de personas únicas alcanzadas en 15 días
- Casi 10,000 interacciones con la campaña

Zona Norte

- Más de 750,000 personas alcanzadas por la campaña exclusivamente en la región Norte del país.

Préstamos Hipotecarios

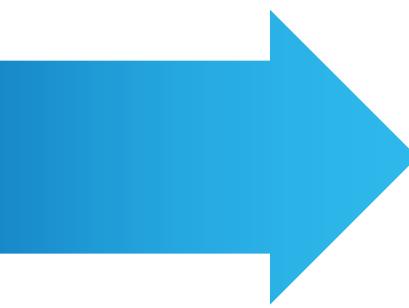
- 880 Leads recibidos a través del landing
- 13 Préstamos colocados
- RD\$ 26,000,000

Alianza Mastercard – APAP

- Más de 2,500 leads generados
- Más de 200 tarjetas colocadas
- 90% de los plásticos colocados, están en uso

Tarjeta Gold

- 273 Leads totales recibidos
- 54 plásticos colocados



Mercadeo y Productos



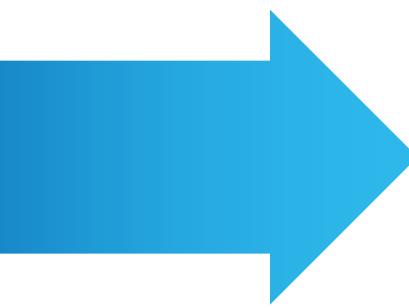
Plan de incentivos para dealers autorizados por región



24 nuevos dealers autorizados en APAP



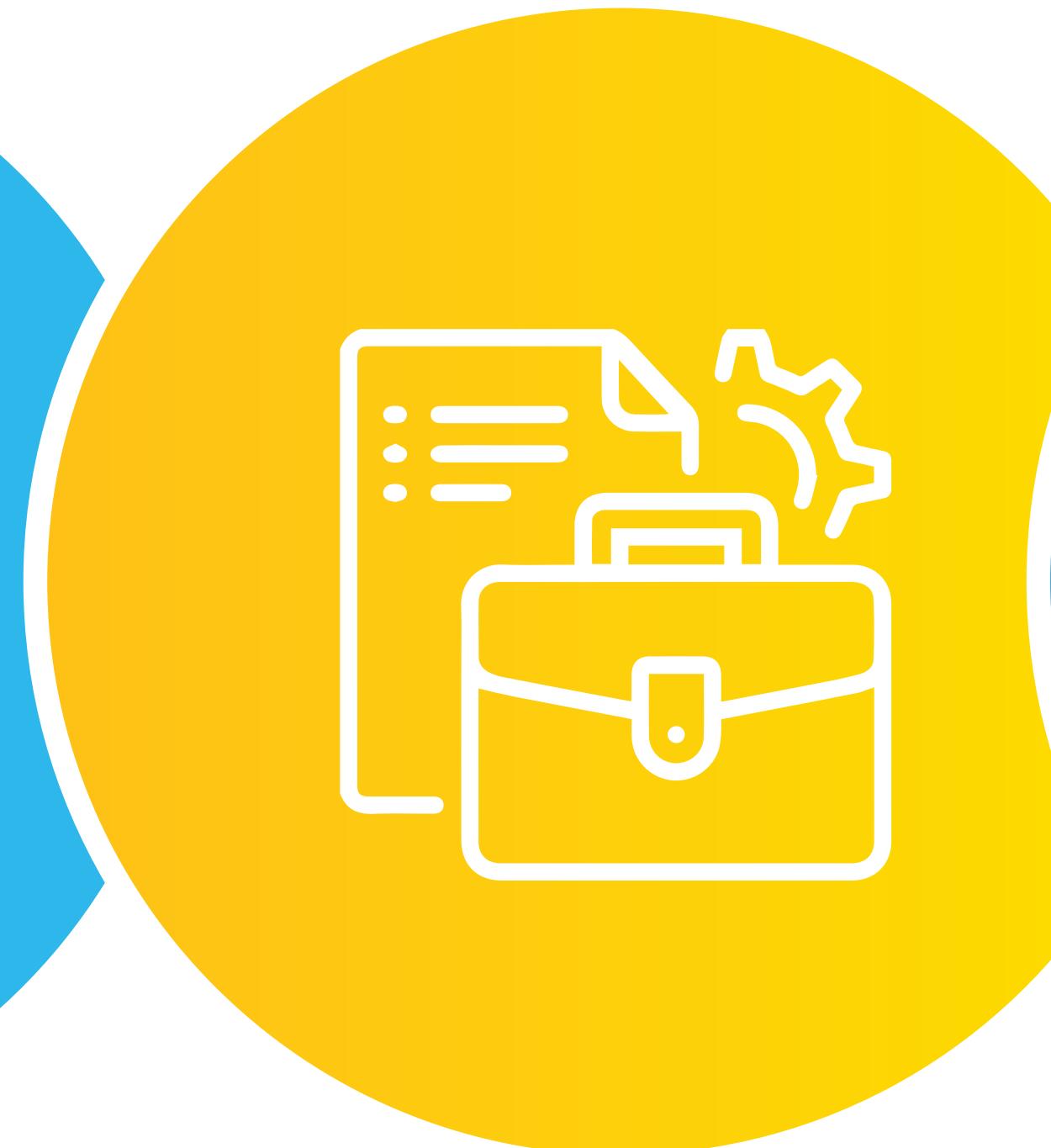
Nuevo acuerdo de Soluciones Financieras para los empleados de ARS Humano con préstamos hipotecarios



Mercadeo y Productos



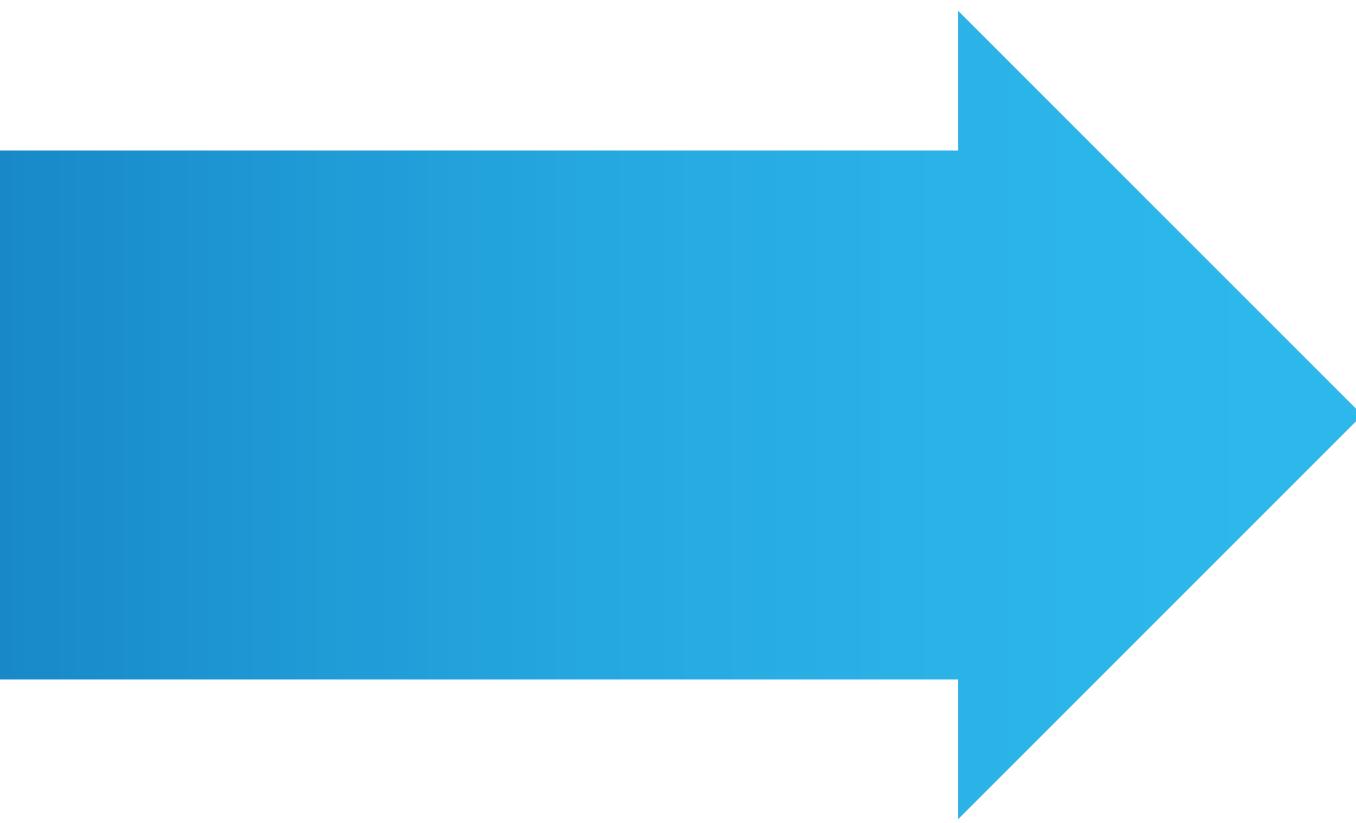
Cantidad de Préstamos Soluciones Financieras
Variación en Cantidad
490
Variación Porcentual
69.60%



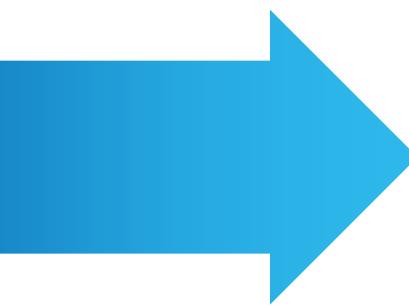
Cartera Soluciones Financieras
Variación en Cantidad
475,718,706
Variación Porcentual
118.37%



Empresas Afiliadas Soluciones Financieras
Variación en Cantidad
1,769
Variación Porcentual
222.80%



**Banca Digital
y Canales**

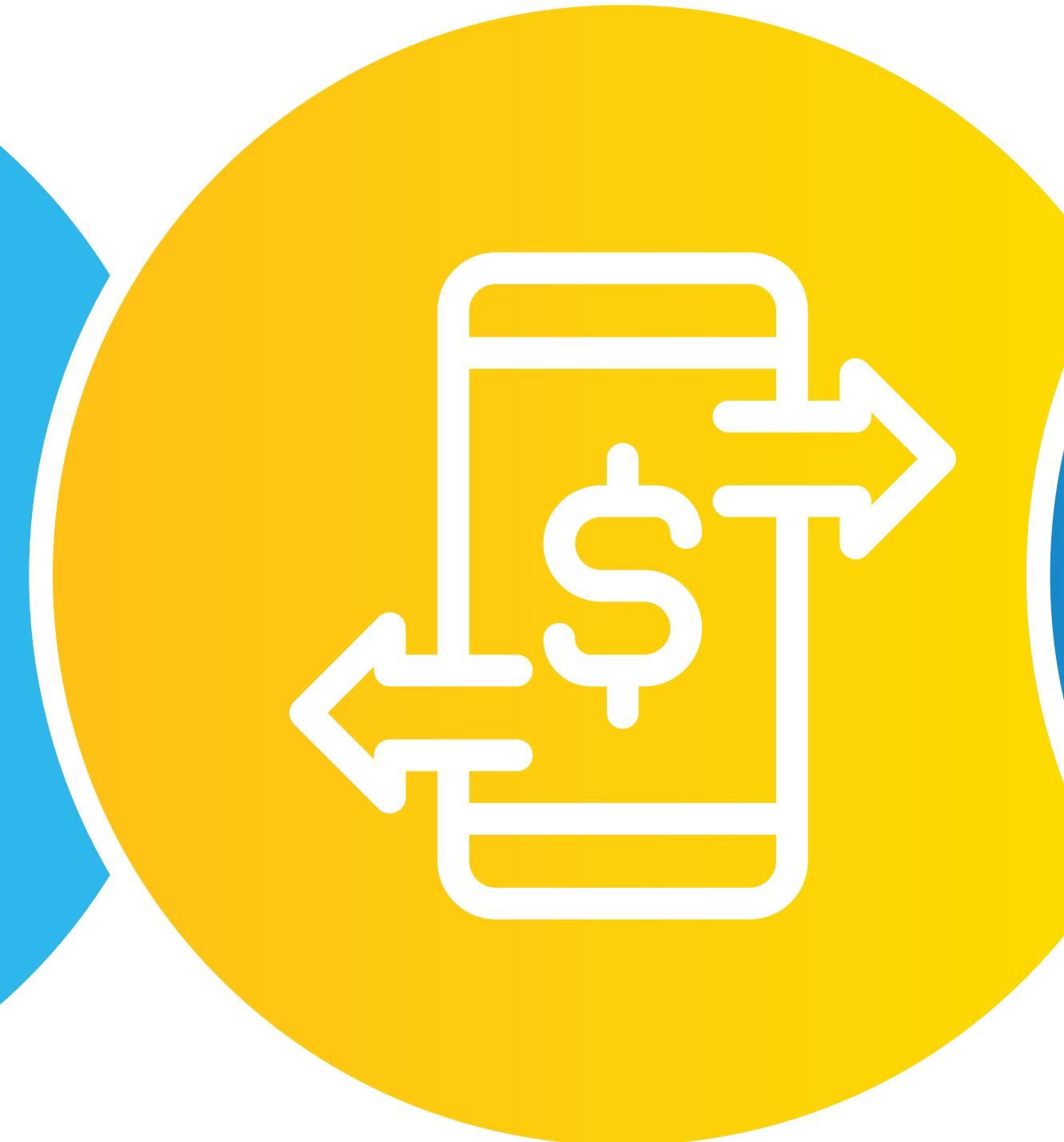


Banca Digital y Canales



68 Nóminas Activas

- +79% vs 2020
- 1,464 empleados
- RD\$284MM y 1,731 pagos,
+51% vs 2020
- 313 nuevas empresas
+49% vs 2020



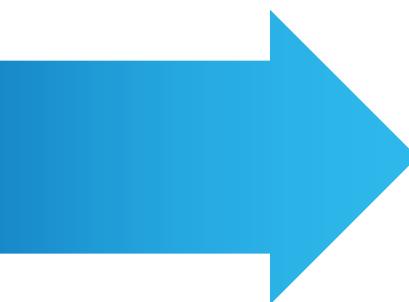
+5MM Transacciones

- +40% vs 2020
- Canales digitales crecieron 55% vs 2020 con +28mm transados
- Cajeros APAP 20% Unared 44%
- APAPP Móvil 59% vs 2020
- tPago 63% vs 2020



+38K usuarios Activos Canales Digitales (60 Días)

- +32% vs 2020
- +60k usuarios nuevos suscritos
- El 29% de los clientes APAP son solo digitales, +16% vs 2020



Banca Digital y Canales



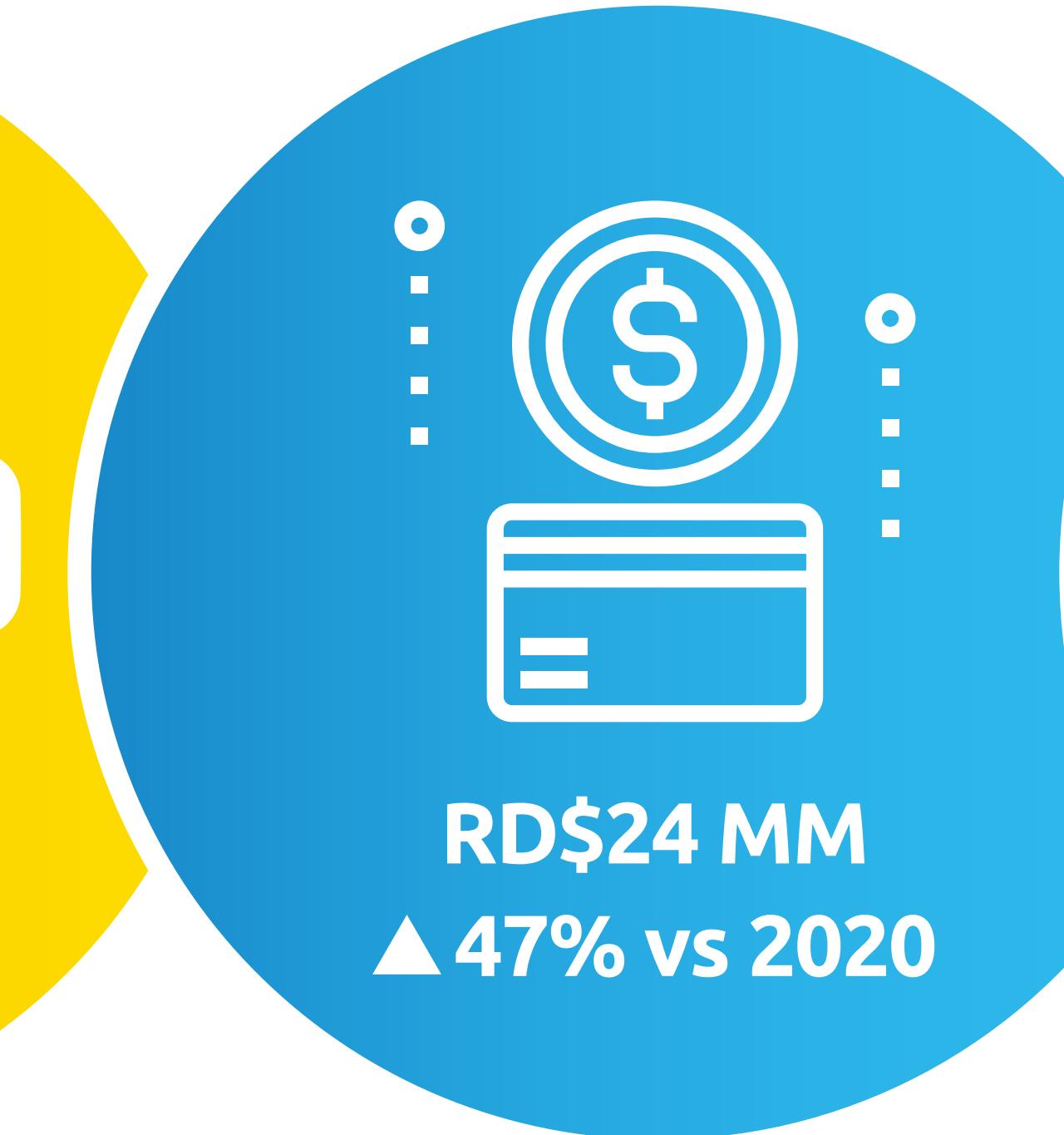
Implementaciones

- Mi Llave
- ATM Autocaja OP
- Sello SB entidad autorizada
- Inclusión de Banesco en Unared
- Webinar clientes Pyme
- Campañas de voz desde Contact Center



Gestión Contact Center

- Mayores ventas en LATAM y CAM
- Total ventas RD\$3,087mm, +7% Vs 2019
- 135 Préstamos Hipotecario con RD\$230MM
 - Share general 26% CC. 60%Suc y 14% canales externos
 - 82.3K TC entregadas, 92% activas
- 3.1K TC Retenidas, una efectividad de 44.62%
- 89.04% satisfacción de cliente interno.



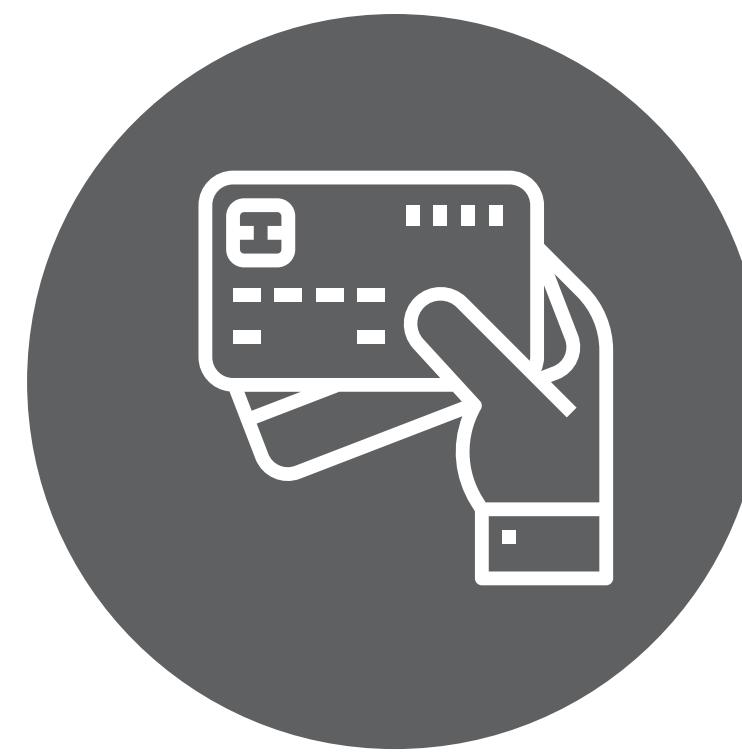
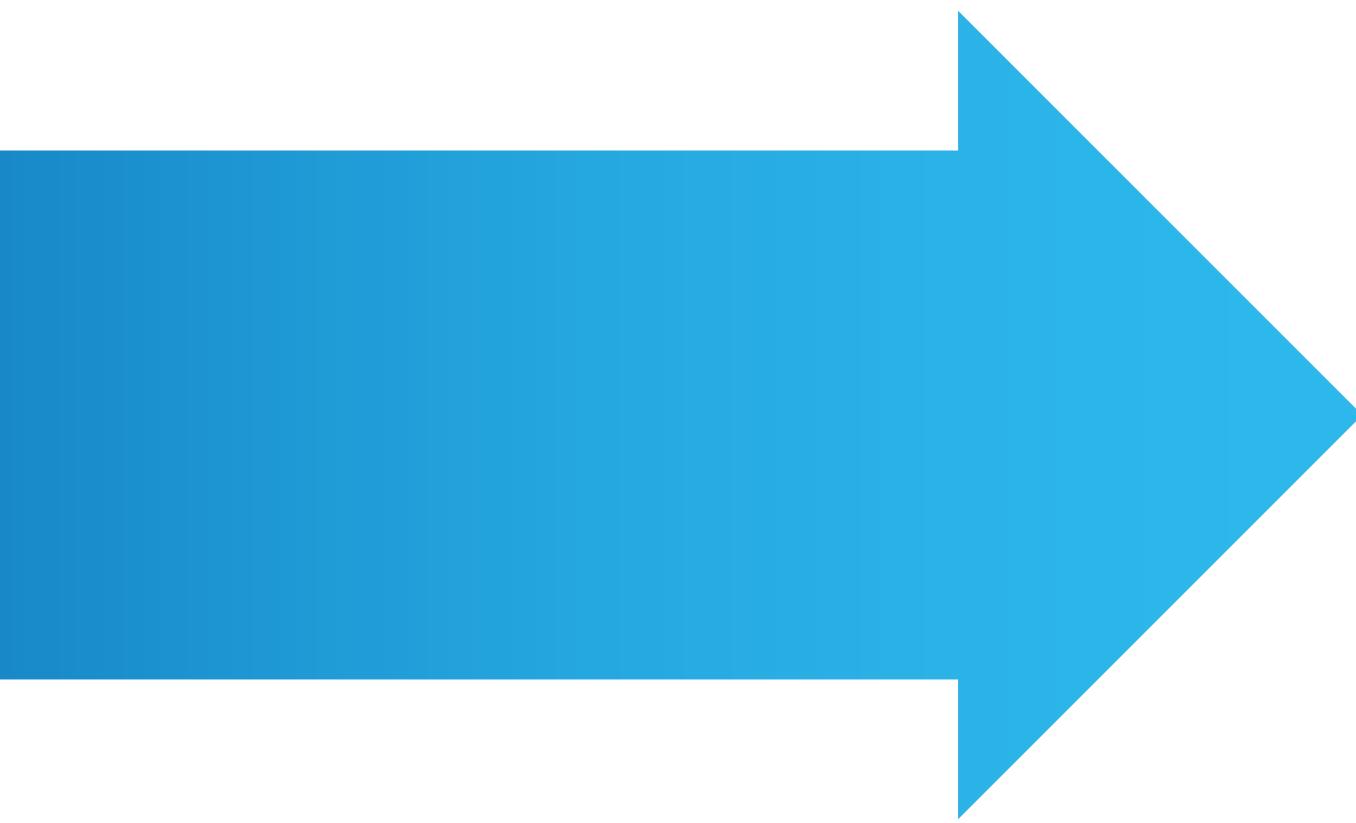
Ingresos Generados

- Comisiones obtenidas por:
 - Transacciones LBTR
 - Transacciones Tpago
 - Pagos de Servicios

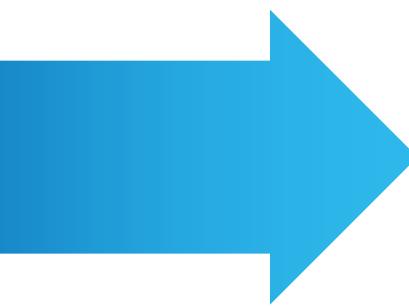


Satisfacción Canales

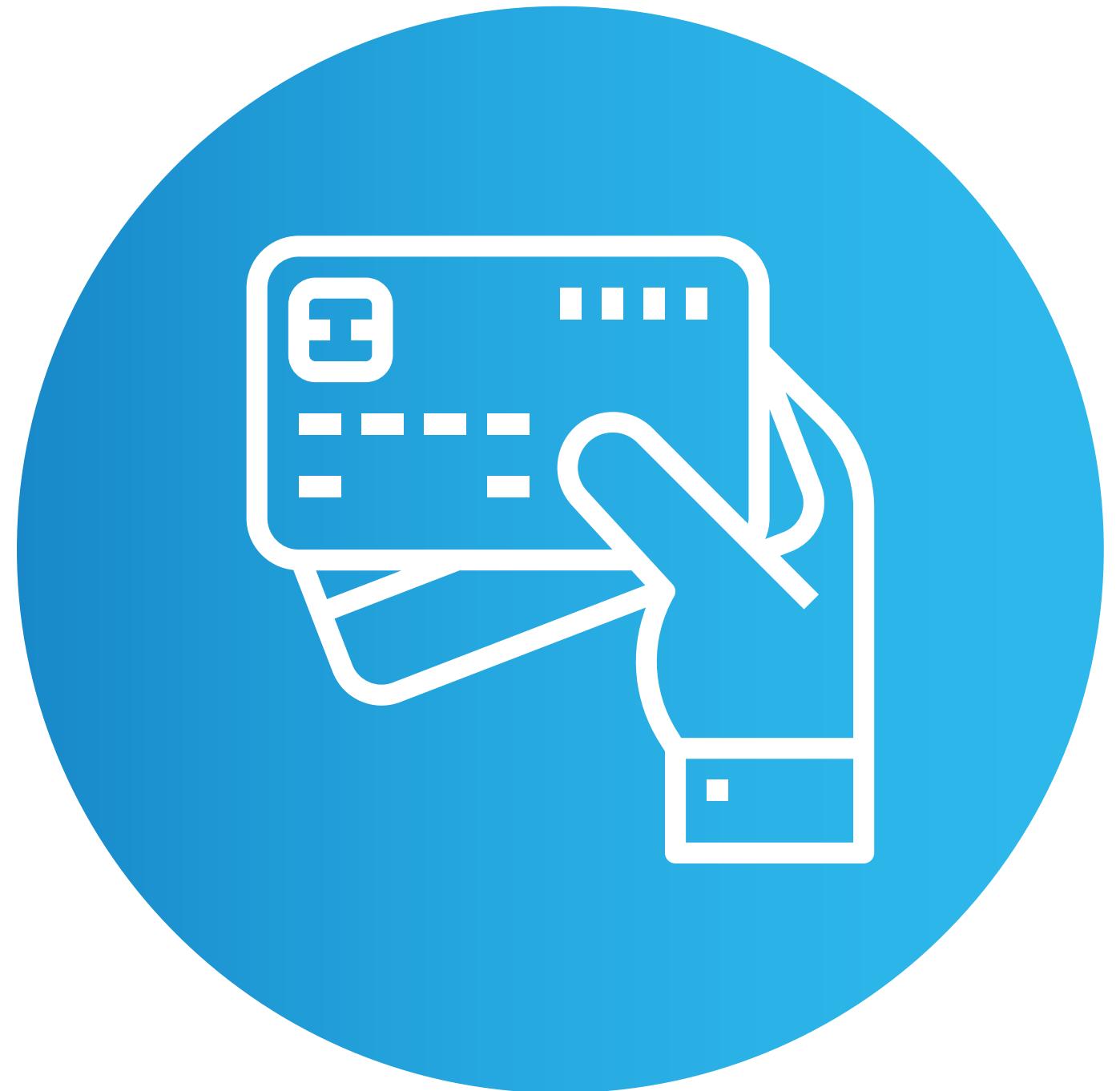
- APAPP Móvil 96.4%
- APAPenlín@ 93.9%
- ATM 95.8%
- CitasAPAP 96%
- Redes Sociales 92%



Medios de Pago



Medios de Pago



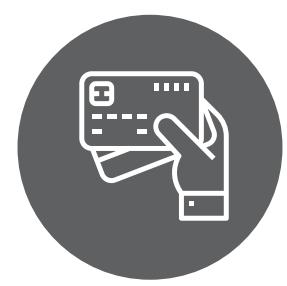
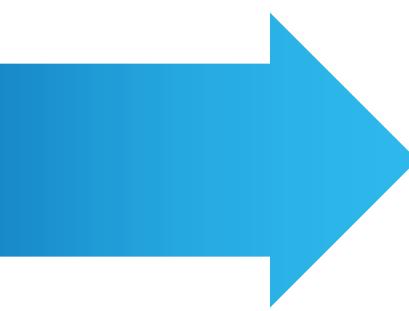
Productos

Lanzamiento de la tarjeta Gold y Rose Gold Premium en formato vertical logrando colocaciones por **5,938 para un 148%, y balance en cartera de RD\$115 MM**



Optimización y Servicios

- Lanzamiento del servicio de Remesas vía Moneygram con un total de **1,039 transacciones (38% por encima de la meta)** por un monto de **RD\$15.38 MM** excediendo un **32% por encima de la meta**
 - Automatización de bloqueo P en la organización de dólares
 - Implementación de la conversión de moneda para pagos de Uber

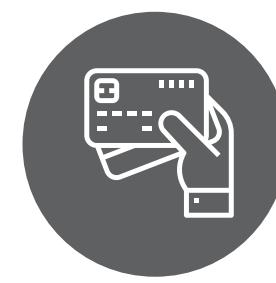
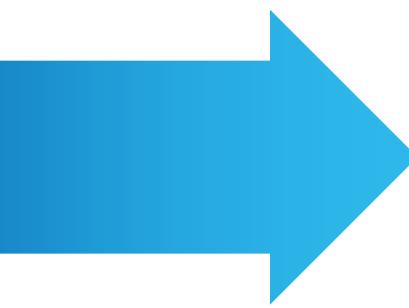


Medios de Pago



Ventas

- Campaña de Adquisición Digital junto a Mastercard para ventas online logrando **2,452** leads generados, **103** tarjetas aprobadas
- Complimiento de meta de colocación, facturación y cartera de tarjetas de crédito vs presupuesto en noviembre
 - Mes de mayor facturación **RD\$ 2,007 MM** y de mayor volumen de transacciones históricamente por **787,885**
 - Facturación por encima del presupuesto al cierre de noviembre **%156**
- Logro de mayor facturación histórica en Más Límite durante la temporada de Black Friday
 - Crecimiento Vs octubre de **RD\$53 MM**
 - Cartera total TC **RD\$ 1,459 MM**
- Ejecución de campañas pre-aprobados para clientes Ochoa
- Implementación de nuevos filtros de riesgos para campañas pre-aprobados
- Alianzas con comercios para pagos en cuotas con Más Límite: Arbaje Soni
- Tasa de interés preferencial para Más Límite durante la temporada de Black Friday y también como campaña recurrente, con Ingresos financieros **RD\$ 433M**
- Mayor porcentaje de activación, primer uso y cuentas transando de la historia de APAP
 - Mes de mayor numero de activaciones del año **13,119** activaciones
 - Mes de mayor número emisiones que realizaron un 1er Uso **4,850**
 - Mes de mayor volumen de cuentas únicas transando mensual **90,494**

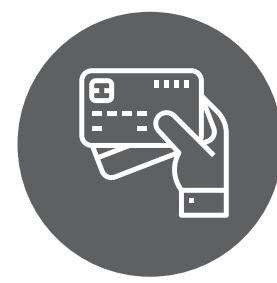
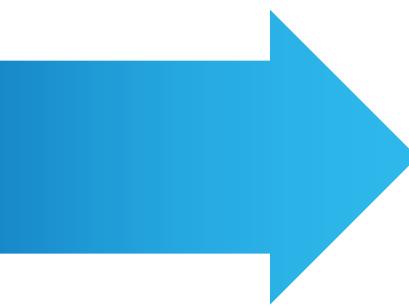


Medios de Pago



Ciclo de Vida

- Campañas dirigidas de incentivo al consumo para más de **96,000** mil clientes
- Campañas proactivas de aumento de límite para más de **45,000** mil clientes
- Campañas upgrade clientes de productos upscale. **3,402** upgrades con **7** campañas realizadas
- Campañas de aumentos de límite reactivos para clientes de tarjetas y Más Límite

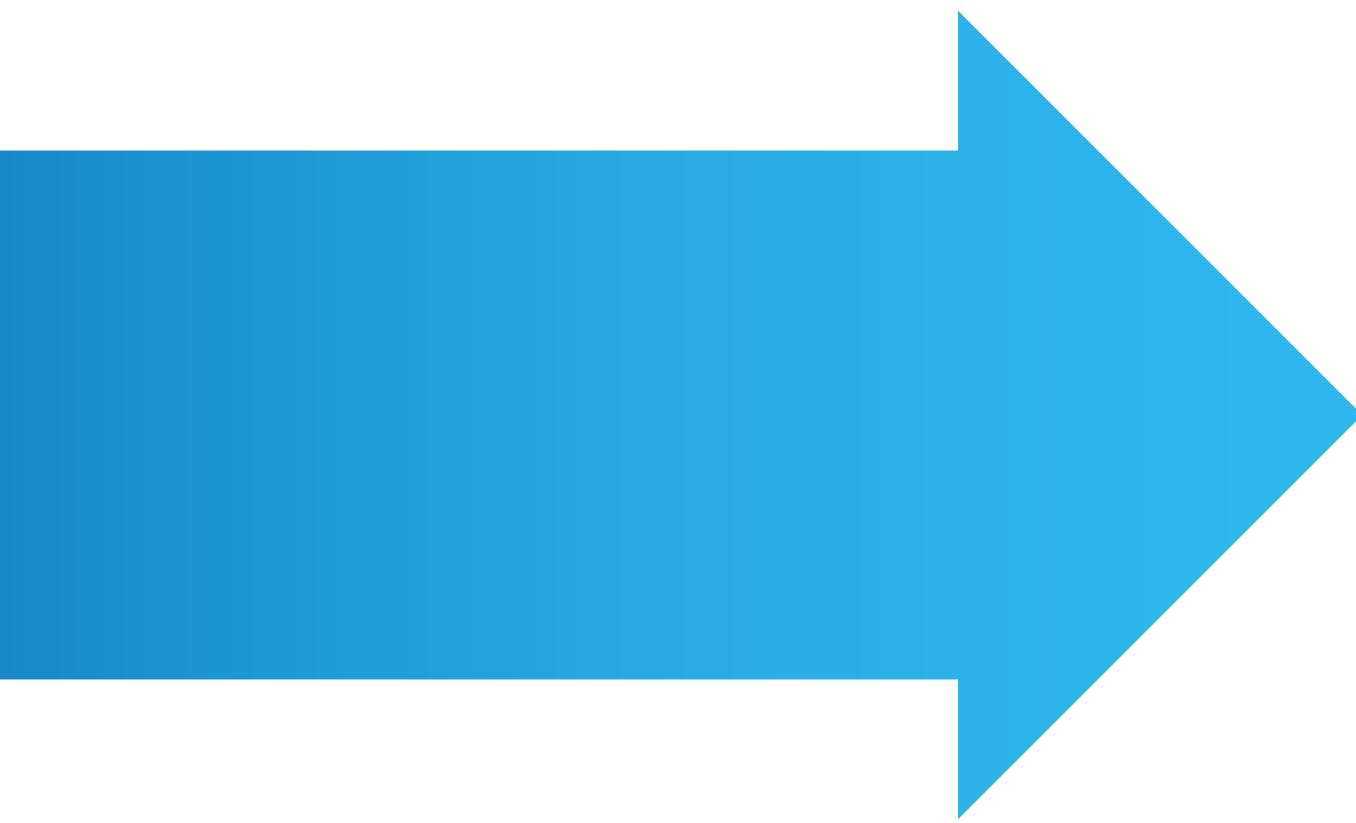


Medios de Pago

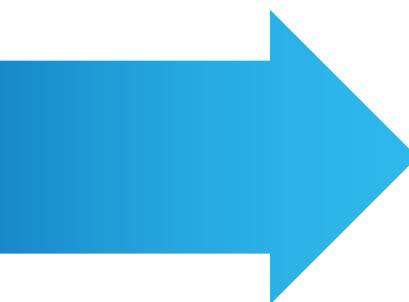


Promociones y Lealtad

- Implementación de 73 iniciativas de promociones y ofertas de alianzas comerciales
- Campaña Mastercard Pasando y Ganando, con resultados sobre el **146%** de logro
- Campañas de Black Friday y Navidad con apoyo de Mastercard, excediendo las metas de facturación: Jumbo en **29%** y Electrodomesticos.com.do en **76%**; Plaza Lama en un **201%**
- Indicadores por encima del mercado tanto en Visa como en Mastercard



Banca Empresa



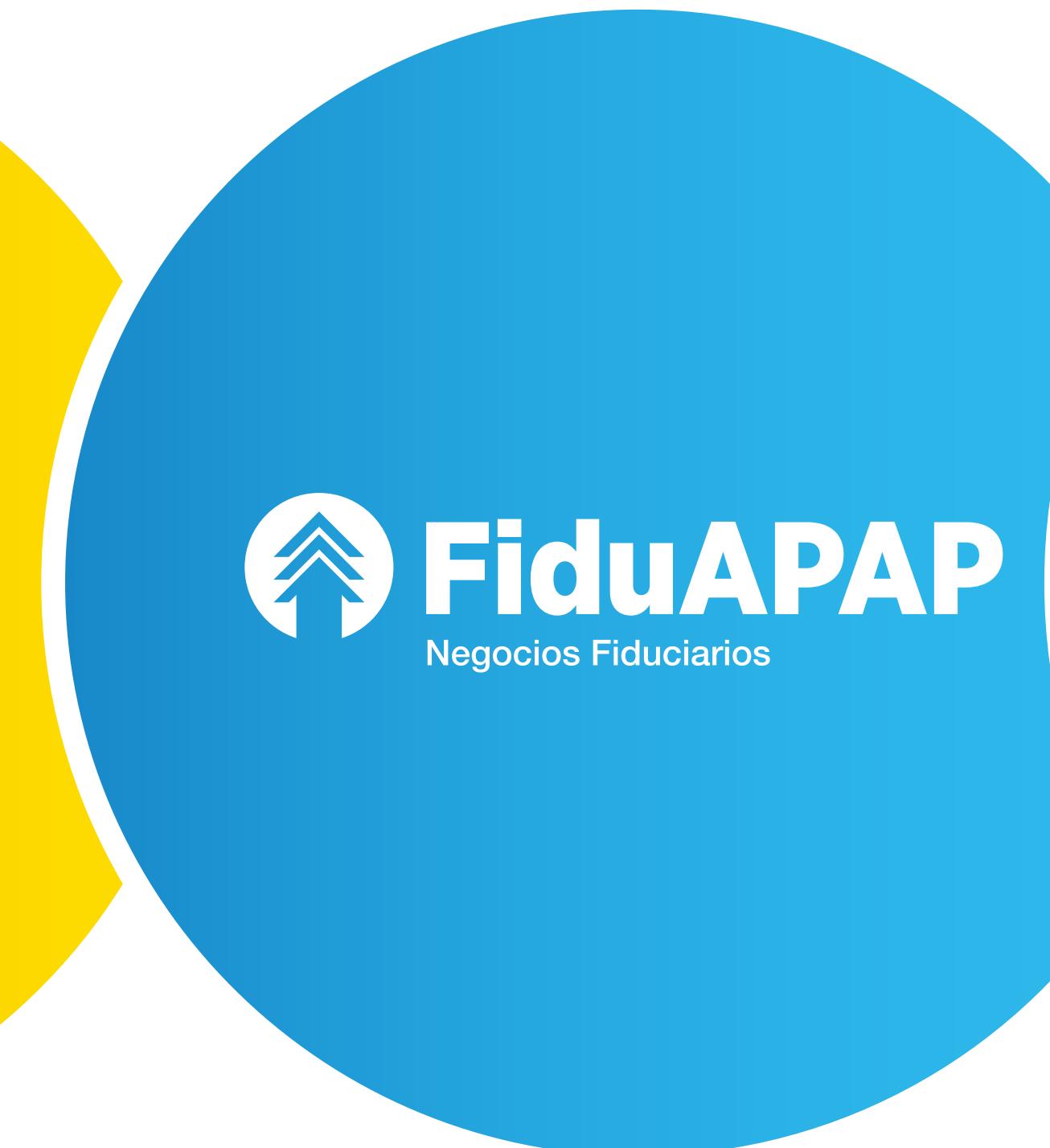
Banca Empresa



Préstamos Interinos

- +RD6,500MM aprobados
- 34 proyectos financiados

Cartera \$3,300 MM

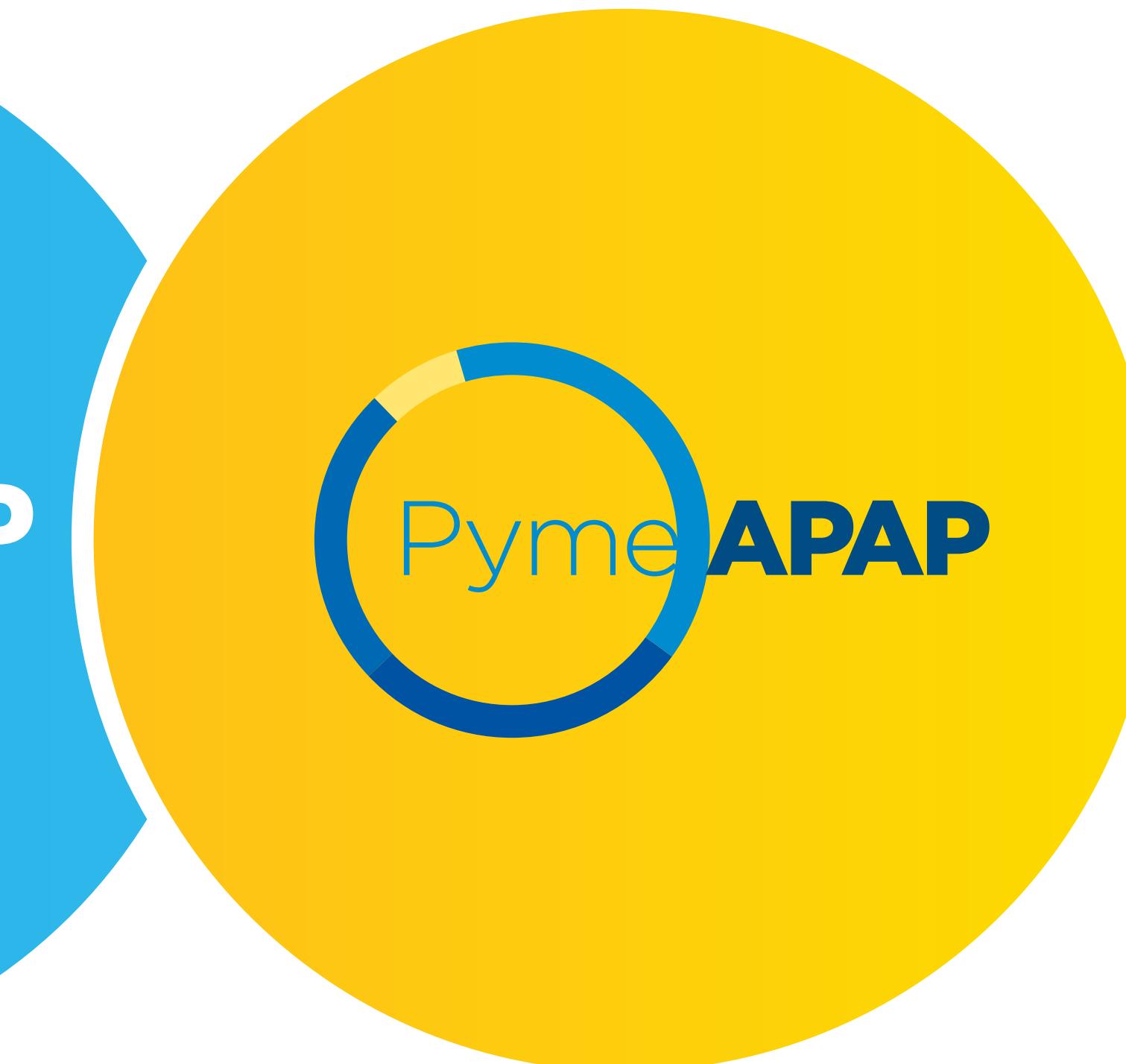


Fideicomisos

- 5 nuevos fideicomisos
- 3 proyectos en entrega

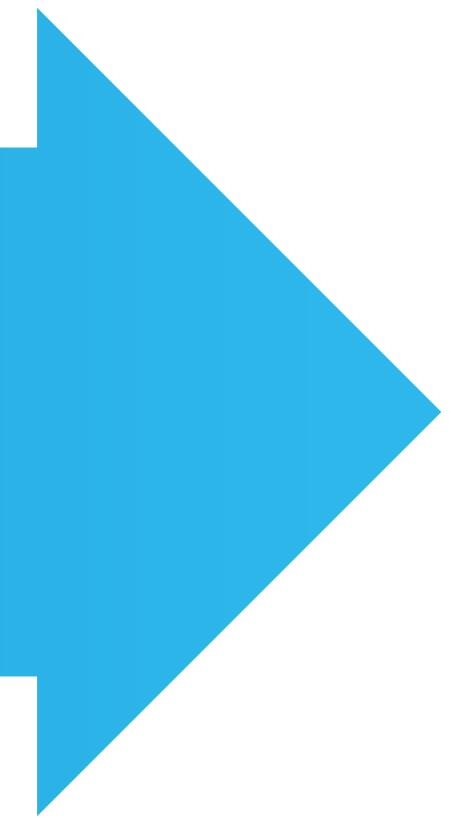
27 fiducias

11,601 unidades administradas



Préstamo Comercial

Cartera al cierre del 2021
+\$848 millones vs \$651 millones al
cierre del 2020 +30% de
crecimiento internanual



Negocios de Sucursales

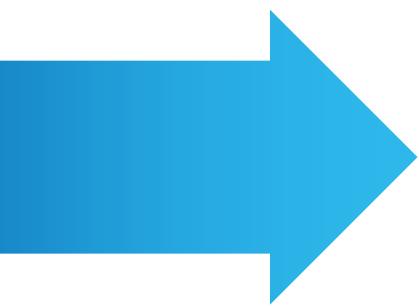


Primer palazo Edificio de Negocios Santiago

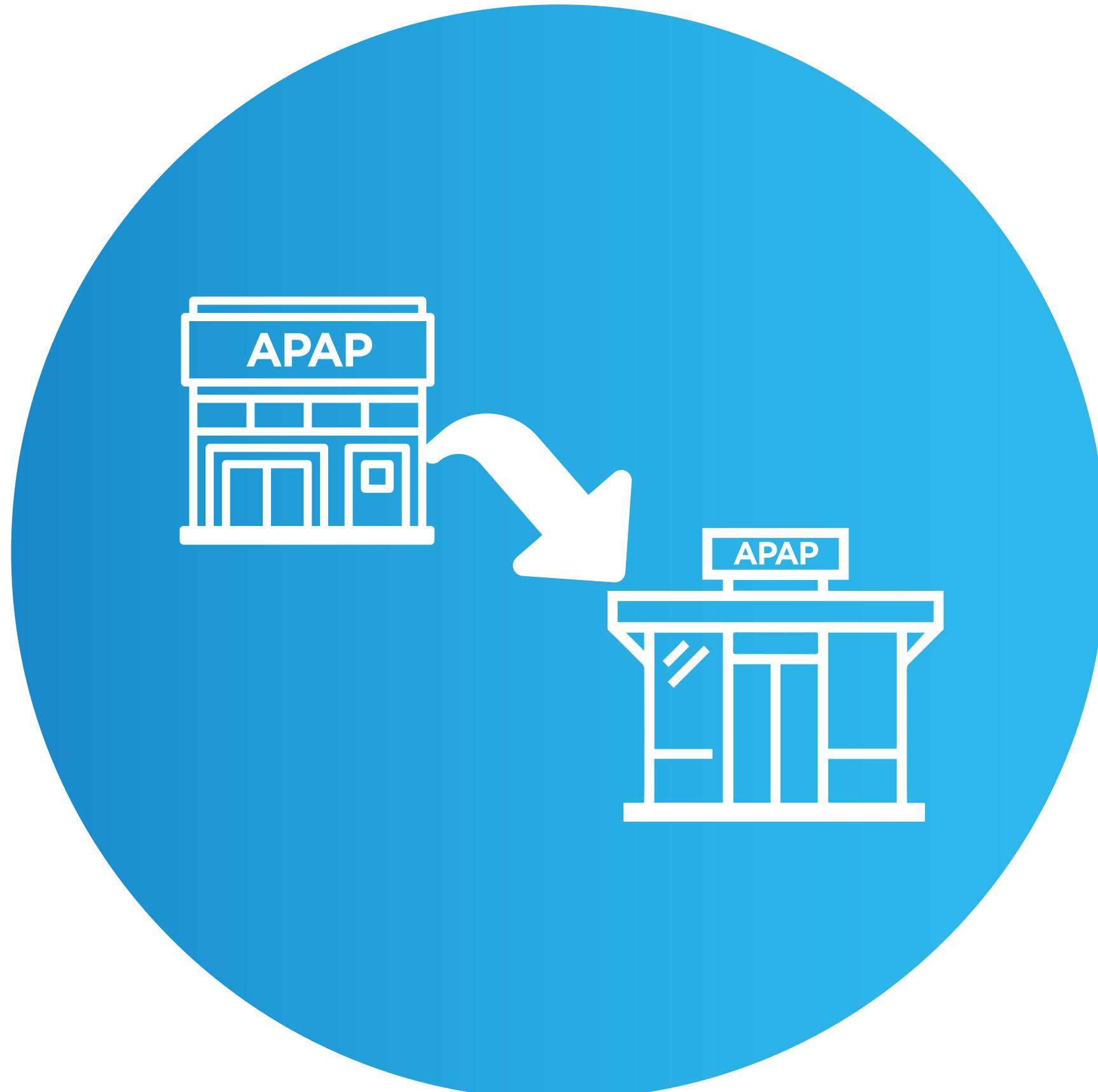


Traslado sucursal Zona Norte San Francisco de Macorís

- Para Enero 2022 tenemos contemplada
remodelación de Sucursal La Vega



**Negocios de
Sucursales**



Traslado sucursales

- **Sirena San Cristóbal**
- **Agora Mall**



**ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS**